



اخبار

رسانه ملی

در خط مقدم نبرد فرهنگی



مراسم فاتحه خوانی سردار شهید عظیم اسماعیلی با حضور معاون صدا، مدیران شبکه‌های رادیویی و جمعی از کارکنان معاونت صدا برگزار شد و در این مراسم یاد و خاطره این شهید والامقام گرامی داشته شد. احمد پهلوانیان تاکید کرد: رسانه ملی در خط مقدم نبرد فرهنگی ایستاده و بانوان، ستون‌های استوار این جهاد رسانه‌ای هستند.

مراسم فاتحه خوانی سردار شهید عظیم اسماعیلی، همسر فاطمه اصلانی، ارزباز رادیو فرهنگ با حضور احمد پهلوانیان معاون صدا، محسن حبیبی مدیر رادیو فرهنگ، سیدمرتضی کاظمی‌دینان مدیر رادیو ایران، احمدی مدیر رادیو ورزش و جمعی از مدیران معاونت صدا و همکاران رادیو برگزار شد. در این مراسم از مقام و مجاهدت‌های این شهید والامقام تجلیل شد.

احمد پهلوانیان، معاون صدا در گفت‌وگو با گزارشگر رادیو فرهنگ، بیان کرد: امام شهید ما سال قبل فرمودند در این میادین، پیش و بیش از خود میدان نبرد، رسانه حضور دارد و اصحاب رسانه ملی در همه حوزه‌های پیام، مجاهدانه و مخلصانه حضور دارند و باتلاش خود، خاری

در چشم دشمنان آمریکایی و صهیونیستی شدند. وی افزود: در این میان بانوان متخصص و متعهد ما در همه حوزه‌ها از جمله صدا، سیما، پشتیبانی و فنی بیش از آقایان حضور داشتند. در جلوی دوربین، پشت میکروفون و پشت میز صدا همواره بانوان نیمی از بدنه رسانه‌ای ما بوده‌اند.

پهلوانیان خطاب به سمیه نجفی، گزارشگر رادیو فرهنگ، گفت: شما نیز از بانوان پرتلاشی هستید که در میادین مختلف و در کنار مردم در شرایط سخت حضور مخلصانه داشتید.

معاون صدا در بخش دیگری از سخنان خود درباره علت حضور در این مراسم گفت: سرکار خانم اصلانی از همکاران متخصص، با سابقه و کاربلد ما در رادیو هستند. ما نمی‌دانستیم که همسر ایشان، سردار اسماعیلی، در این مسئولیت حساس شبانه‌روز مشغول خدمتند. خبر شهادت ایشان برای ما بسیار ناگهانی و تکان‌دهنده بود.

در این مراسم، محسن حبیبی، مدیر رادیو فرهنگ نیز با گرامی‌داشت یاد سردار شهید اسماعیلی، بر نقش معنوی شهادارتقویت فرهنگ ایثار تأکید کرد. همچنین فاطمه اصلانی، همسر شهید، به بیان ویژگی‌های اخلاقی و شاخصه‌های رفتاری سردار اسماعیلی پرداخت.

اخبار

## اینجا ایران واحداست

حامد عنقا، کارگردان سینما و تلویزیون در ویژه برنامه «من ایرانم» شبکه نسیم گفت: در این روزها همه می‌گفتند ایران عجب کشور عجیبی است. اگر هر جای دنیا جنگ می‌شد، همه فرار می‌کردند.

آنها یادشان می‌رود که کشورهای عربی یک سرزمین عثمانی تکه‌پاره شده بعد از جنگ جهانی اول هستند، که قبایلی را کنار هم به واسطه یکسری قراردادهای سیاسی شکل داده‌اند. این کشورها با کشور ما خیلی متفاوتند.

عنقا ادامه داد: امروز تمام دنیا اسم ایران را برای پیگیری نفت سرچ می‌کنند اما آنها بعد از مدتی به عطار و خیام و مولوی می‌رسند. این یعنی بدون آن‌که بفهمند، ما همزمان می‌کنیم.

این کارگردان خاطرنشان کرد: ایرانیان در طول تاریخ نشان دادند که با تاب‌آوری و تحمل، تمدن خود را حفظ کرده‌اند. شما به عنوان ناظر بیرونی نمی‌توانی محبت به وطن را بفهمی! چون در آن به وجود آمدی و براساس منافعت دوست داشتن را تعریف نکردی.

وی افزود: در روز اول جنگ، وقتی موشک در فاصله نزدیکی از مدرسه دخترانم اصابت کرد، با وجود این‌که هیچ اتفاقی برای بچه‌هایم نیفتاد، ولی چندین روز طول کشید تا فرزندانم را به شرایط عادی برگردانم. به همین دلیل، نمی‌دانم این صحبتی که برای تاب‌آوری می‌کنم، چقدر برای پدر و مادری‌های که فرزندشان پریز شده است و ما کانی‌که هنوز پیدا نشده، جواب می‌دهد اما یادمان باشد که اگر ایران ایران می‌ماند، به واسطه تاب‌آوری آن پدر و مادهاست.

خبر

## اهمیت تولید

## آثار نمایشی

## درباره قهرمانان ملی

مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما ضمن دیدار و گفت‌وگو با محمد جوزانی، بازیگر و کارگردان پیشکسوت سینما و تلویزیون، از سال‌ها فعالیت او در عرصه هنر تقدیر کرد. حسین قرایی در جریان این دیدار با اشاره به نقش هنرمندان در زنده‌نگه‌داشتن فرهنگ ایثار و مقاومت گفت: صداوسیما همواره قدردان هنرمندانی است که با آثار خود روایتگر

تماشای تلویزیون در ساعت ۶ و ۷ صبح برای بعضی‌ها مثل بلوخورشت خوردن در وعده صبحانه است. انگار بعضی چیزها فقط در زمان‌های خاصی می‌چسبد، مثل زولبیا و بامیه در ماه رمضان. شاید هم اینها فقط یک عادت باشد چون برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون مخاطب‌های پروپاقرصی دارد. همان‌هایی‌که صبح‌ها به محض بیدار شدن قبل از موبایل، سراغ تلویزیون می‌روند. نه فقط بانوان خانه‌دار که حالا دختر دانشجو، کارمند میانسال، سرباز در حال خدمت، جوان جویای کار، کاسب‌نگران قیمت‌دلار و خیلی‌های دیگر از صبح تلویزیون سهمی دارند. سهمی که در چند سال گذشته با تنوع در برنامه‌های صبحگاهی به آنها رسیده، طوری که می‌بینیم روزها اول صبح، نگاه خیلی‌ها به تلویزیون است.

یک کارشناس تلویزیون باور دارد اول ما باید به مخاطب نگاه کنیم تا آنها ما را تماشا کنند. رمینا پاکزاد با گفتن این حرف به در نظر گرفتن سلیقه مخاطب تاکید دارد و معتقد است در برنامه‌های صبحگاهی تلویزیونی سلیقه مخاطبان در نظر گرفته شده است. او می‌گوید: در گذشته وقتی صحبت از برنامه‌های تلویزیون در صبح‌ها می‌شد، یاد زنان خانه‌دار می‌افتادیم که کاغذ و قلم به دست منتظر یادداشت کردن دستورات پخت فلان غذا هستند ولی الان صبح‌ها، تلویزیون مقابل خیلی‌ها روشن است.

او به برنامه سلام خبرنگار که صبح‌ها از شبکه خبر پخش می‌شود، اشاره کرد و می‌گوید: وجود یک برنامه خبری با قالبی متفاوت، جوانان را هر روز صبح به تماشای تلویزیون می‌کشاند؛ چون این برنامه ضمن خبری بودن، حال و هوای پر نشاط و جوان‌پسندی دارد.

او ادامه می‌دهد: در همه کشورهای دنیا برنامه‌های صبح‌های تلویزیون صرفاً خبری است ولی مادر سیمای کشورمان می‌بینیم از هر شبکه برنامه متفاوتی پخش می‌شود. از خانه‌داری و آشپزی گرفته تا برنامه‌های علمی و سرگرم‌کننده. حتی دیده می‌شود روستاییان در این برنامه‌ها حاضر می‌شوند و مشکلات ده خود را مطرح می‌کنند.

این کارشناس همچنین به رویکرد مطالبه‌گری در برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون اشاره می‌کند و می‌گوید: برنامه‌های صبح فرصت خوبی برای بیان مشکلات مردم ایجاد کرده و در این مجال خواسته‌های خود را به گوش مسئولان می‌رسانند.

## اعلام آغاز یک صبح دیگر

مرور برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون ما را به «صبح بخیر ایران»

مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما ضمن دیدار و گفت‌وگو با محمد جوزانی، بازیگر و کارگردان پیشکسوت سینما و تلویزیون، از سال‌ها فعالیت او در عرصه هنر تقدیر کرد. حسین قرایی در جریان این دیدار با اشاره به نقش هنرمندان در زنده‌نگه‌داشتن فرهنگ ایثار و مقاومت گفت: صداوسیما همواره قدردان هنرمندانی است که با آثار خود روایتگر

ارزش‌های دفاع‌مقدس و شخصیت‌های اثرگذار تاریخ معاصر بوده‌اند. به‌گفته‌او، ساخت و بازآفرینی داستان زندگی شهدا و قهرمانان ملی در قالب آثار نمایشی، یکی از ماموریت‌های مهم رسانه ملی است و هنرمندانی‌که در این مسیر فعالیت می‌کنند، سهم مهمی در انتقال این مفاهیم به نسل‌های جدید دارند. مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما

# ویترین تلویزیون و نگاه سحر خیزان

به بهانه تعداد و تنوع برنامه‌های صبحگاهی، مروری به برخی از این برنامه‌ها داشتیم



می‌رساند که از سال ۷۲، میلیون‌ها مخاطب را اول صبح پای تلوزیون کشاند تا آغاز صبحی دیگر را اعلام کند و نشاط و امید بیشتری به ایرانی‌ها منتقل کند. موفق بود و این موفقیت نه تنها باعث شد در حال حاضر از آن به عنوان یک برنامه به یادماندنی و نوستالژی یاد شود بلکه راهی برای خلق بسیاری برنامه‌های دیگر صبحگاهی باز کرد. از همین‌رو نیز شبکه‌های مختلف تلویزیون از آن زمان تاکنون برای ساخت برنامه‌های صبحگاهی جذاب، متنوع و خوش‌رنگ و لعاب به تکاپو افتادند. استفاده از موسیقی‌های فرحبخش و مجری‌های جوان و مهمان‌های پرانرژی نشان از تلاش‌ها و اهداف تهیه‌کنندگان این برنامه‌ها دارد. حالا برنامه‌های صبح تلویزیون پرشمار است و به همین دلیل مروری بر آنها داریم.

### شبکه یک: صبح بخیر ایران

از شبکه یک و برنامه «صبح بخیر ایران» شروع کنیم که قدیمی‌ترین و بااصالت‌ترین برنامه صبحگاهی تلویزیون ایران به جز جمعه‌ها هر روز صبح از ساعت ۶:۱۵ شروع می‌شود. برنامه‌ای که در دهه ۲۰ با اجرای اقبال واحدی در ذهن بسیاری هنوز زنده است و با خاطرات بسیاری گره خورده است. برای آنهایی که تلویزیون خود را قبل از کنتری روشن می‌کردند، صدای تلویزیون در اول صبح، جاشنی عطر نان و پنیر و طعم چای می‌شد و موقع بلند شدن از سر سفره با یاعلی شنیدن از مجری، یاعلی می‌گفتند و با نام خدا زندگی آن روز خود را آغاز می‌کردند.

امروز این برنامه با اضافه شدن شاخ و برگ‌های مختلف

همچنین با یادآوری نقش آفرینی ماندگار محمد جوزانی در نقش شهید شیرودی در سریال دهه هفتاد تلویزیون با عنوان «سیمرغ» که همچنان در ذهن مردم باقی‌مانده است، گفت: هنرمندانی مانند جوزانی با تجربه و سابقه خود می‌توانند در تولید آثار فاخر با موضوعات تاریخی و ارزشی نقش مؤثری ایفاکنند.



آن را تکمیل می‌کند. سفره میان ایرانی‌ها یعنی همه چیز! جایی که اعضای خانواده گرد آن می‌آیند و این گرمایی صبح‌ها که همه حضور دارند، پراهمیت‌تر می‌شود. نام برنامه‌ای که صبح‌ها از ساعت ۷ از شبکه دو پخش می‌شود، صبحانه ایرانی است و دکور برنامه و موضوعات مطرح شده در آن با نامش هماهنگ است.

همان‌طور که اعضای خانواده سر سفره صبحانه در مورد هر موضوعی ممکن است صحبت کنند، در این برنامه هم موضوعات روز مطرح می‌شود و مهمانان در موردش نظر می‌دهند.

### شبکه ۳: سلام صبح بخیر

شاید به دلیل این‌که مخاطبان شبکه ۳ ورزش دوستان هستند، برنامه صبحگاهی این شبکه هم حال و هوای ورزشی دارد.

مجری‌های جوان و پرانرژی به شهرهای مختلف سفر می‌کنند و از تجربیات خود می‌گویند. این برنامه با هدف تزریق حال خوب موضوعات مختلفی از اجتماعی، ورزشی، فرهنگی را شامل می‌شود. برنامه صبحگاهی شبکه ۳ در یک کلام، برنامه بامزه‌ای است که مخاطبان خود را بارها به خنده وامیدارد و شاید این بزرگ‌ترین راز موفقیت «صبح بخیر ایران» است.

بخش‌های خنده‌دار این برنامه در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود و به بیشتر دیده‌شدن آن کمک زیادی می‌کند.

### شبکه ۵: سلام تهران

برنامه صبحگاهی «سلام تهران» هر روز صبح از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۶:۳۰ تا ۹ صبح میزبان مخاطبان شبکه تهران سیماست. البته مخاطبان سحرخیزتهرانی‌که به پیگیری مشکلات شهر خود علاقه نشان می‌دهند.

این برنامه صبحگاهی با حضور کارشناسان موضوعات روز و قابل توجه اجتماعی، فرهنگی، ورزشی، هنری و ... را بررسی می‌کند. سلام تهران‌کاری از گروه اجتماعی است.

سلام تهران، سهم‌تهرانی‌ها از برنامه‌های صبحگاهی است. در این برنامه قرار نیست سفری به شهرستان‌ها شود و مشکلات شهرهای از دور و نزدیک بررسی شود. این برنامه صبحگاهی مانند تهران بود دود و ترافیک نمی‌دهد بلکه سعی دارد در این دود و ترافیک امیدای را به پایتخت‌نشینان عجل و دستپاچه بدمد و در عین حال راه حل مشکلات را بررسی کند.

البته برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون به مواردی که اشاره شد، محدود نمی‌شود و این روزها با برنامه‌های پرشماری از این دست روبه‌رو هستیم که تعدد آنها نوعی رقابت میان‌شان ایجاد کرده است. رقابتی که هر روز به تنومندتر شدن این تولیدات فرهنگی می‌انجامد و با در نظرگرفتن همه اقشار مردم راهی برای ایجاد «عدالت‌گستری» میان ایرانی‌ها باز کرده است. انتظار می‌رود مردم سحرخیز هم با انتقادهای سازنده به پربارتر شدن برنامه‌های صبحگاهی کمک‌کنند.

سیما

## حضور پررنگ شهروند خبرنگاران در میدان



میدانی و پوشش رسانه‌ای را دنبال کردیم.

وی با تاکید بر این‌که برنامه‌های «در شهر» و «گزارش پنج» به صورت مستمر پای کار بودند، یادآوری کرد: بیش از ۳۲۰۰ کلاکت تنها توسط خبرنگاران مردمی تهیه و برای ارسال شد و روی آنتن رفت. این اتفاق در سطح شهرستان‌های مختلف استان تهران رخ داد و بازمانی مناسبی از حضور مردم و حمایت آنان، به‌ویژه در ماندن در خیابان‌ها و حمایت میدانی از رزمندگان شکل گرفت.

خلجی در ادامه ضمن اشاره به از سرگیری فعالیت‌های اقتصادی پس از پایان تعطیلات نوروز و تداوم جریان زندگی در کشور اظهار کرد: مادر شبکه تهران به موضوع بازنمایی پویایی جامعه نیز توجه کردیم. آقا محبتی‌ای عزیز، رهبر انقلاب در پیام نوروزی خودشان تاکید کردند که مردم به‌ویژه جوانانی که در آغاز زندگی مشترک یا مسیر زندگی خود هستند مراسم خود را انجام دهند و زندگی‌شان را آغاز کنند. این سخن نشان می‌دهد که زندگی باید جاری باشد.

وی متذکر شد: در همان ایام، اگر به بازارهای تهران از جمله بازار تجریش و بازار بزرگ مراجعه می‌کردید، می‌دیدید که مردم همان تب‌وتاب همیشگی زندگی را دارند، در عین این‌که حملات دشمن را محکوم می‌کنند و همای رزمندگان و جوانان ما هستند و شب‌ها در خیابان حضور می‌یابند.

این مردم حقیقتاً مردمی عجیب و مثال‌زدنی هستند و نظیر آنها به سختی در جهان یافت می‌شود.

مکت

## نگاه فصل جدید «آرمان» به جنگ رمضان از دریچه قرآن



مطالبه‌گری، مسئولان ذی‌ربط را به برنامه دعوت کرد. ما هم از کارهای خوبی که انجام شده بود، الگو ساختیم و هم از کسالتی که وظیفه داشتند، مطالبه کردیم.

تهیه‌کننده برنامه آرمان همچنین در پاسخ به این سؤال که معیار شما برای انتخاب مهمانان و کارشناسان برنامه چه بوده است، گفت: ما برای تحلیل جنگ‌شناختی از منظر قرآن، از متخصصان و خبرگان در حوزه‌های مختلف دعوت کردیم. از حضور رؤسای سازمان امور مساجد، اعضای شوراهای عالی حوزه‌های علمیه کل کشور، کارشناسان خبرگان رهبری و دیگر صاحب‌نظران بهره بردیم.

مصطفوی عنوان کرد: تمرکز ما بر افرادی بود که نگاه تحلیلی عمیق دارند و در حوزه خودشان تولید علم کرده‌اند. این افراد حتی در شرایط دشوار و تحت تهدید دشمن، ایستادگی کرده و به برنامه آمدند که این برای ما بسیار ارزشمند بود و همراهی‌شان، توان و انگیزه ما را در انجام هر کاری در این شرایط تقویت کرد.

وی در پایان ضمن اشاره به استقبال مخاطبان و نخبگان قرآنی نسبت به فصل جدید برنامه گفت: بازخوردها عمدتاً مثبت بوده است. ما با نخبگان قرآنی، فعالان قرآنی و همچنین در باشگاه‌های قرآنی با مخاطبان در ارتباط هستیم. در کل، نسبت به مهمانان و محتوایی که ارائه