۱۴ نگاه، یک دغدغه در سرو، سپید، سرخ

مجموعه اپیزودیک شبکه یک تلاشی است برای ساخت تصویری انسانی، چندلایه و بی‌واسطه از روزهای دشوار جنگ

زهرا عباسی
گروه رسانه

مدتی است سریال «سرو، سپید، سرخ» به‌عنوان نخستین مجموعه نمایشی درباره جنگ رمضان، با قالب اپیزودیک و با همکاری چند نهاد هنری روی آنتن رفته است. این پروژه که در ۱۴ قسمت و با حضور ۱۴ کارگردان مستقل ساخته شده، در قیاس با آثار متعارف تاریخی و جنگی رویکردی متفاوت اتخاذ کرده و از الگوی روایت واحد فاصله گرفته است؛ رویکردی که نشان می‌دهد سازندگان تلاش کرده‌اند تجربه‌ای تازه در بازنمایی یک رویداد ملی ارائه دهند. آنها نه‌تنها به ثبت وقایع پرداخته‌اند، بلکه کوشیده‌اند فضای احساسی و اجتماعی پیرامون جنگ را نیز در قالبی چندلایه و متنوع بازتاب دهند؛ به‌گونه‌ای که مخاطب از همان ابتدا با چشم‌اندازی گسترده‌تر از یک ماجرای صرفا نظامی مواجه شود و بتواند ابعاد کمتر دیده‌شده این دوره حساس را درک کند. برای آگاهی بهتر از چنین تولیداتی، در ادامه مزیت‌ها و انتقادهای این مجموعه آمده است تا مخاطب با نگاهی واقع‌بینانه‌تر به ارزیابی آن بپردازد.

تولید در بحبوحه شرایط جنگی

براساس اطلاعات منتشرشده، این مجموعه از چند مزیت ساختاری و محتوایی قابل توجه برخوردار است که نه‌تنها کیفیت روایت را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند، بلکه نشان از آن دارد که سازندگان برای نزدیک‌تر شدن به واقعیت چندلایه جنگ و واکنش‌های اجتماعی پیرامون آن، رویکردی سنجیده و هدفمند برگزیده‌اند.

تنوع نگاه: از مهم‌ترین مزیت‌های این سریال این است که به‌جای یک روایت خطی، مخاطب با ۱۴ زاویه دید مستقل از یک واقعه واحد یعنی جنگ و زیست جنگی روبه‌رو می‌شود؛ به این ترتیب، امکان مواجهه با نگاه‌های گوناگون ـ مثلا بابک خواجه‌پاشا در «مرزبان»، لیلی عاج در «تهران ـ تورنتو» و سیدمحمدحسین حسینی در «نگاه» ـ فراهم شده است. هر کارگردان با زبان و حساسیت‌های شخصی خود به یکی از وجوه جنگ نزدیک شده و سریال را از تک‌صدایی بیرون آورده است. این تنوع، دامنه‌ای از «اتحاد اقوام» تا «چالش مهاجرت» را دربرمی‌گیرد و از بازتولید کلیشه‌ها پیشگیری می‌کند؛ در نتیجه، مخاطب با پازلی از روایت‌ها طرف است که هر قطعه آن بخشی از واقعیت پراکنده جنگ را کامل می‌کند.

پوشش جغرافیای متکثر کشور: در جنگ رمضان، تعرض محدود به مرزهای خاص نماند و آثار آن به شهرها و استان‌های متعددی سرایت کرد. تولید این مجموعه همزمان در تهران، مشهد، ارومیه، ساری و قائمشهر انجام شد. این پراکندگی جغرافیایی بر نگاه ملی اثر صحه می‌گذارد و از تمرکز صرف بر مرزها یا پایتخت می‌کاهد. همزمان، مخاطب ساکن هر شهر، از احوال هموطنان در نقاط دیگر باخبر می‌شود و خود را تنها نمی‌بیند؛ گویی یک «منِ جمعی» در برابر جنایتی با ابعاد جهانی شکل می‌گیرد و شبکه‌ای از همدلی و هم‌سرنوشتی میان شهرها ساخته می‌شود.

ترکیب حرفه‌ای‌ها با بازیگران بومی: تولید در بحبوحه جنگ و در شهرهای مختلف، کارگردانان را به بهره‌گیری از ظرفیت‌های محلی در انتخاب بازیگران سوق داد. از یک‌سو شرایط بحران، برخی چهره‌ها را به شهرهای امن‌تر کشاند و دسترسی را دشوار کرد؛ از سوی دیگر، همین وضعیت فرصت شکل‌گیری ترکیبی از بازیگران شناخته‌شده و استعدادهای تازه را فراهم آورد. مثلا در «مرزبان»، گروهی از بازیگران بومی آذربایجان در کنار فریبا کوثری، نیلوفر شهیدی و سیروس همتی بازی کرده‌اند. این راهبرد ضمن تقویت باورپذیری و همخوانی لهجه و زیست جهان با مکان روایت، به اقتصاد تولید و اشتغال هنری استان‌ها کمک کرد و برای بازیگران محلی امکان دیده‌شدن و انتقال تجربه از حرفه‌ای‌ها را مهیا ساخت.

تنوع موضوعی و ژانری: انتظار می‌رفت در شرایط جنگی، روایت‌ها به دایره رویدادهای نظامی محدود شوند اما در این سریال تا اینجا برعکس رخ داده است.

سوژه‌ها طیفی متنوع دارند: «تهران ـ تورنتو» به دوگانه «مهاجرت یا ماندن» می‌پردازد و درامی اجتماعی در بستر جنگ می‌سازد؛ «نگاه» (چالش‌های یک عکاس ـ خبرنگار) و «تراس» (راز همسایه مشکوک) به سمت رگه‌های امنیتی و تعلیقی رفته‌اند؛ «۰۹:۴۰» با همراهی یک خانواده ایرانی و عراقی به همدلی انسانی فراتر از مرزها نزدیک می‌شود؛ و «من و شادی» با تمرکز بر بحران عاطفی میان پدر و دختر، نماینده‌ای از روابط خانوادگی است و امکان همدلی مخاطب با روایت زندگی روزمره در سایه جنگ را افزایش می‌دهد.

واکنش سریع به تحولات روز: یکی از وجوه بحث‌برانگیز تولید سرو، سپید، سرخ، سرعت ساخت آن در بحبوحه جنگ است که هم تحسین و هم نقد برخی را برانگیخته. به‌طور مثال منتقدانی معتقدند برای متناسب‌سازی اثر با ابعاد جنایت رخ‌داده باید زمان بیشتری صرف می‌شد تا اثری رسوب‌کرده و ماندگار حاصل شود و از این منظر، عمق محتوایی سریال را ناکافی دانسته‌اند. در مقابل، باید دید که چابکی تولید، امکان همزمانی عاطفی با مخاطب را فراهم کرده؛ نمونه روشن آن اپیزود «۰۹:۴۰» با عنوان «ویژه چهلمین روز شهادت رهبر انقلاب» است که می‌کوشد نسبت خود را با لحظه تاریخی حفظ کند. این انطباق سریع با رخدادها و اولویت‌های فرهنگی روز، نشان می‌دهد همیشه انتظار برای «پختگی دیرهنگام» راه‌حل نیست؛ گاهی ارزش یک اثر در «به‌هنگام بودن» و ایجاد پل احساسی با مخاطب در زمان مناسب است.

با توجه به ساختار پیچیده پروژه ـ شامل ۱۴ کارگردان با دیدگاه‌های متفاوت و ۱۴ اپیزود مستقل اما مرتبط ـ و همچنین تجربه‌های پیشین در قالب مجموعه‌های نمایشی، طبیعی است که برخی چالش‌ها و نقدها درباره هماهنگی در روایت، کیفیت یکنواخت و انسجام کلی مطرح شود.

از همین‌رو، برای ورود دقیق‌تر به بحث، می‌توان این نکات انتقادی را صورت‌بندی کرد و در کنار آنها راه‌حل‌هایی عملی و ایجابی پیشنهاد داد تا مسیر بهبود این‌گونه تولیدات در آینده روشن‌تر شود.

نکته اول این‌که با حضور کارگردانانی با سطوح تجربه متفاوت ـ از فیلمسازان کوتاه تا سینمایی ـ احتمال فاصله کیفی میان اپیزودها و گسست احساسی مخاطب وجود دارد. با توجه به تهیه‌کنندگی مشترک (محمدرضا شفاه، محمدجواد موحد و حبیب والی‌نژاد)، پیشنهاد می‌شود در مرحله تدوین نهایی و پس‌تولید، یک سوپروایزر فنی و روایی واحد برای یک‌دست‌سازی لحن بصری، طراحی صدا و ریتم کلی به کار رود تا وحدت نظر حفظ و پیوند بین اپیزودها تقویت شود؛ حتی چینش ترتیب پخش نیز می‌تواند با ملاحظه کشش دراماتیک بازتنظیم کرد.

همچنین باید گفت اپیزودهایی چون تهران ـ تورنتو یا من و شادی با موضوعات روان‌شناختی و اجتماعی عمیقی مانند مهاجرت و شکاف بین نسلی روبه‌رو هستند. در این‌باره منتقدان معتقدند قالب اپیزود کوتاه ممکن است اجازه پرداخت بایسته به این مسائل را ندهد. بنابراین برای جبران این محدودیت، پیشنهاد می‌شود همزمان با پخش، مستندهای پشت‌صحنه یا گفت‌وگوهای تکمیلی منتشر شود تا متخصصان ـ مثلا جامعه‌شناسان و روان‌شناسان ـ ابعاد مسأله را واکاوی کنند و عمق تحلیلی روایت در فضای رسانه‌ای پیرامون سریال افزایش یابد؛ این هم‌افزایی می‌تواند اثر را از سطح روایت داستان فراتر ببرد.

با وجود ارزش دغدغه‌مندی و سرعت عمل سازمان‌های دخیل، باید مراقب بود شتاب تولید به شعارزدگی یا پیشی‌گرفتن جنبه تبلیغاتی از روایت هنری نینجامد. بر پایه بازخوردها، اپیزودهایی مانند نگاه و تراس در خلق تعلیق و فضاهای امنیتی موفق بوده‌اند؛ در این موارد چه‌بسا اگر روی مختصات ژانر دلهره‌آور با دقت بیشتری مانور داده می‌شد ـ از ریتم روایت و طراحی میزانسن تا موسیقی و تدوین ضرباهنگ‌دار ـ امکان جذب طیف وسیع‌تری از مخاطبان و تعمیق همذات‌پنداری با شخصیت‌ها فراهم می‌آمد. این رویکرد ژانریک، مأموریت را به مدد استانداردهای دراماتیک اثربخش‌تر و جذاب‌تر می‌کند.

در مجموع سرو، سپید، سرخ با بهره‌گیری از ۱۴ کارگردان و تمرکز همزمان بر جغرافیاها و سوژه‌های متنوع ـ از «چادر مسافرتی» در قائمشهر تا مسأله «نگران» در تهران ـ یک «پروژه زنجیره‌ای» موفق است که ظرفیت ارائه تصویری غیرکلیشه‌ای از جنگ رمضان را دارد. دقت در ترکیب بازیگران حرفه‌ای با استعدادهای بومی و تولید اپیزودهای بهنگام از نقاط قوت آن است. در چنین تولیداتی امید است در صورتی که انسجام بصری و وحدت روایی با نظارت پس‌تولیدی تقویت شود و ژانرهای جذابی چون امنیتی‌تعلیقی با قواعد دقیق‌تری پیگیری شوند، این مجموعه‌ها می‌تواند از سطح یک محصول مناسبتی فراتر رود و به اثری ماندگار با ارزش افزوده فرهنگی تبدیل شوند.

شکوه همبستگی ملی در قاب رسانه‌های استانی

معاون استان‌های رسانه‌ملی با حضور در مراکز استانی، از چندوچون بازنمایی تصویر ایران مقاوم باخبر شد

این روزها و در پی جنگ تحمیلی سوم علیه کشورمان به سرکردگی آمریکای جنایتکار و رژیم منحوس و غاصب صهیونیستی بار دیگر شاهد اقتدار و اتحاد و همبستگی قشرهای مختلف مردم کشورمان هستیم؛ اتحادی که روایت عشق یک ملت با پیشینه‌ای دیرینه و تاریخی به کشورشان ایران، مهد دلیران است؛ همین عشق به وطن نیز موجب بهت و حیرت جهانیان شده و تمام رویاهای دشمنان کشورمان را از بین برده است. به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، در این میان رسانه‌ملی و در امتداد آن شبکه‌های استانی تولیدات متعدد و فاخری را با موضوع این جنگ تحمیلی و اقتدار ایران به عرصه تولید رسانده و یا در آستانه تولید دارند که خود سندی ماندگار در تاریخ پرافتخار ایران‌مان خواهد بود. از همین رو علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها به نمایندگی از رئیس سازمان در ادامه حضورش در مراکز صداوسیمای استان‌ها، ضمن ابلاغ سلام و خداقوت دکتر جبلی به همکاران شبکه‌های استانی، ابتکارات محتوایی و هنری در تولید برنامه‌ها را در صداوسیمای استان‌ها درخور توجه دانست.

زنجان دشمن از حسینیه اعظم زنجان هم وحشت دارد

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه‌ملی در جمع همکاران مرکز زنجان با اشاره به فضای کنونی، «خیابان» را خط مقدم نبرد دانست و تصریح کرد: روایت دقیق، هنرمندانه و بهنگام از حضور باشکوه مردم در صحنه، از اولویت‌های اصلی رسانه‌ملی در مواجهه با جنگ تحمیلی دشمن است. کیخا با محکوم‌کردن اقدامات دشمن آمریکایی صهیونیستی علیه مردم ایران، به برخی مصادیق این جنایات اشاره کرد و افزود: بازنمایی واکنش قشرهای مختلف مردم به حوادث اخیر ازجمله بمباران حسینیه اعظم زنجان و معرفی شهدای مظلوم این جنگ تحمیلی، در قاب تولیدات نمایشی و جذاب، باید در دستورکار برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی و خبری قرار گیرد. وی پس از مشاهده بخش‌هایی از تولیدات مرکز، ضمن قدردانی از محتوای مردمی و اثرگذار آثار، بر ضرورت تداوم حضور به‌موقع و میدانی رسانه در پوشش تحولات و رویدادها تأکید و از تلاش‌های جهادی کارکنان این مرکز زنجان قدردانی کرد. کیخا همچنین ابتکارات محتوایی و هنری در تولید برنامه‌ها را درخور توجه دانست و استفاده بهینه از امکانات موجود، ازجمله تجمیع هفت ارائه (دکور) استودیویی در سالن شهید قربانی را الگویی موفق در بهره‌برداری از ظرفیت‌های سازمانی عنوان کرد.

آذربایجان‌غربی نقشه دشمن را برملا می‌کنیم

معاون امور استان‌ها در بازدید از صداوسیمای آذربایجان‌غربی نیز میدانداری و روحیه بالای همکاران دیار شهید باکری را شایسته قدردانی دانست و در بخشی از سخنانش رواج شایعه، دروغ، تهمت و تزویر در جامعه را چهار عامل شکست برشمرد و تصریح کرد: ما به‌عنوان رسانه باید در برابر چنین فتنه‌هایی آگاه باشیم و با برنامه‌سازی اصولی نقشه و خواب دشمنان را برملا کنیم. وی افزود: شبکه‌های معاندی مثل «اینترنشنال» بر جنایات دشمن سرپوش گذاشته و فاجعه انسانی مدرسه ابتدایی دخترانه شهر میناب را به‌راحتی توجیه آبکی می‌کنند. در ادامه نیز معاون امور استان‌ها از پشت‌صحنه برنامه تلویزیونی «زاویه» با محوریت مباحث روز کشور بازدید کرد. در این بازدید کیخا با ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز، تهیه‌کننده و مجری برنامه «زاویه» به گفت‌وگو پرداخت و ضمن حضور در استودیوی آن در جریان محتوای این برنامه مناسبتی قرار گرفت. کیخا با رصد چندین میان‌برنامه که بیشتر به تولیدات محتوایی از سوی مخاطبان اختصاص دارد، پیشنهاد ساخت جامع و گسترده‌تر زاویه را مطرح کرد. در این برنامه شاهد پخش تولیدات ویدئویی، صوت، عکس، موسیقی و پیامک‌های مخاطبان صاحب ایده به‌خصوص از نسل نوجوان و جوان از تجمعات شبانه و اعلام بیعت با مقام معظم رهبری و دلگویه‌های مردم با سلحشوران خط مقدم دفاع از مرزهای هوایی، دریایی و زمینی هستیم. گفتنی است که برنامه مناسبتی زاویه به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی داوود غفاری‌آذر و اجرای احسان مختاری از اول فروردین، روزهای یکشنبه، سه‌شنبه پنجشنبه هر هفته ساعت ۲۰:۳۰ به مدت ۳۰ دقیقه از صداوسیمای آذربایجان‌غربی پخش می‌شود.

مهاباد لزوم بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و افکار عمومی

معاون امور استان‌ها با حضور در صداوسیمای مهاباد، ضمن دیدار با مدیرکل و کارکنان این مرکز، از بخش‌های مختلف آن بازدید کرد و از روند فعالیت‌ها و تولیدات رسانه‌ای آگاه شد. کیخا در این بازدید با تأکید بر نقش مؤثر رسانه‌ملی در موقعیت حساس کشور تصریح کرد: روایت هنرمندانه و دقیق از اقتدار نیروهای مسلح و تحولات جاری، ضرورتی راهبردی است و رسانه‌ملی در کنار نیروهای میدانی، در خط مقدم این نبرد قرار دارد. به گفته وی، ارائه روایت صحیح از مقاومت مردم، با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و افکار عمومی، نقش تعیین‌کننده‌ای در تبیین واقعیت‌ها و شکل‌دهی به افکارعمومی دارد. معاون امور استان‌ها همچنین با اشاره به جایگاه ویژه مراکز استانی در انعکاس رویدادها افزود: شبکه‌های استانی با تبیین درست مسائل، تقویت همبستگی ملی و ایجاد امید در جامعه، نقش‌آفرینی مؤثری در مدیریت فضای افکارعمومی دارند و تلاش‌های همکاران در فضای جاری کشور، شایسته قدردانی است. وی در ادامه تأکید کرد: تلاش دشمنان برای خاموش‌کردن صدای رسانه‌ملی راه به‌جایی نخواهد برد، چراکه فعالان این حوزه با روحیه‌ای جهادی و استوار، همچون کوه در میدان جنگ رسانه‌ای ایستاده‌اند. عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز مهاباد نیز از آمادگی کامل این مرکز از ابتدای جنگ اخیر خبر داد و گفت: همکاران با روحیه‌ای جهادی و تلاش مستمر، به تولید برنامه‌های ویژه و روایت حماسه مقاومت پرداخته‌اند. عیسی‌زاده افزود: در برنامه‌های زنده و تولیدی این مرکز، با حضور کارشناسان، ابعاد مختلف تحولات تبیین می‌شود و ضمن نمایش اقتدار نیروهای مسلح و ایستادگی مردم، اقدامات و جنایات دشمنان نیز به تصویر کشیده می‌شود.

کردستان ـ ترسی از دشمن نداریم

صداوسیمای کردستان مقصد دیگر معاون امور استان‌ها بود، رسانه‌ای که خود سند دیگری از جنایات جنگی و وحشت دشمن از طنین صدای حقیقت روی آنتن رسانه‌ملی ایران دارد. کیخا با حضور در صداوسیمای مرکز کردستان، ضمن دیدار با مدیرکل و کارکنان و بازدید از مرکز که مورد حمله دشمن آمریکایی صهیونیستی قرار گرفته، در جریان روند فعالیت‌ها و تولیدات رسانه‌ای این مرکز قرار گرفت. معاون امور استان‌ها در این بازدید با تأکید بر نقش مؤثر رسانه‌ملی در موقعیت حساس کشور اظهار کرد: روایت هنرمندانه و دقیق از اقتدار نیروهای مسلح و تحولات جاری، ضرورتی راهبردی است و رسانه‌ملی در کنار نیروهای میدانی، در خط مقدم این نبرد قرار دارد. به گفته کیخا، ارائه روایت صحیح از مقاومت مردم، با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و افکار عمومی، نقشی تعیین‌کننده در تبیین واقعیت‌ها و شکل‌دهی به افکارعمومی دارد. معاون امور استان‌ها همچنین با اشاره به جایگاه ویژه مراکز استانی در انعکاس رویدادها تصریح کرد: مراکز صداوسیما با تبیین درست مسائل، تقویت همبستگی ملی و ایجاد امید در جامعه، نقش‌آفرینی مؤثری در مدیریت فضای افکار عمومی دارند و تلاش‌های همکاران در اوضاع کنونی کشور، شایسته قدردانی است و در این بین کار در وضعیت فعلی صداوسیمای مرکز کردستان شایان تجلیل و قدردانی ویژه‌تری است. بنی‌عامریان، مدیرکل مرکز هم با تشکر از حضور معاون امور استان‌ها گفت: مرکز کردستان پیش‌بینی‌های لازم را برای وضعیت جنگی تدارک دیده بود و باوجود وضعیت فعلی مرکز، همکاران با روحیه‌ای جهادی و تلاش مستمر، به تولید برنامه‌های ویژه و روایت حماسه مقاومت پرداخته‌اند و حتی در سخت‌ترین شرایط صدا و تصویر حماسه اقتدار نیروهای مسلح و ایستادگی مردم را به روی آنتن فرستاده‌اند.

خراسان شمالی ـ روایت جهادگونه تلاش‌های مردمی

معاون امور استان‌ها در ادامه سفرهای استانی خود به‌منظور ابلاغ سلام و قدردانی دکتر جبلی، رئیس رسانه‌ملی به تک‌تک همکاران در شبکه‌های استانی به جمع همکاران خراسان شمالی رفت و از تلاش‌های این عزیزان قدردانی کرد. کیخا ضمن تأکید بر تولید آثار فاخر با محوریت جنگ سوم تحمیلی علیه کشورمان و بهره‌گیری از تولیدات مردمی در برنامه‌سازی گفت: تجربه تولیدات رادیویی و تلویزیونی در جنگ باید بعد از جنگ هم ادامه یابد. کیخا در ادامه این بازدید با اشاره به فضای ویژه کشور، «خیابان» را خط مقدم نبرد دانست و گفت: روایت برگرفته از بطن مردم به شکل هنرمندانه و دقیق از حضور باشکوه مردم در صحنه، از اولویت‌های اصلی و مؤثر رسانه‌ملی در مواجهه با جنگ تحمیلی سوم است. وی افزود: روایت جهادگونه تلاش‌های همه مردم در جای جای ایران عزیز و همچنین در استان‌ها باید به شکل و شیوه مؤثر و مانند روایت‌های شهید آوینی و دهه ۶۰ که از عمق جان بر دل‌ها اثر می‌گذاشت، پیش برویم و تولیدات رسانه بر حول محور حضور مردم در میدان باشد. معاون امور استان‌ها پس از مشاهده و بازدید بخش‌هایی از تولیدات صداوسیمای اترک، ضمن تکریم از انعکاس حضور مردم در خیابان‌ها و تولید آثار مناسب، بر ضرورت تداوم حضور بهنگام و میدانی رسانه در پوشش و انعکاس تحولات و رویدادهای مهم تأکید و از تلاش‌های جهادی کارکنان صداوسیمای خراسان‌شمالی تشکر کرد. در این بازدید سرزده که رستمی، معاون سیاسی امنیتی استاندار هم مهمان یکی از برنامه‌های تلویزیونی شبکه اترک بود در دیدار با معاون امور استان‌های رسانه‌ملی با اشاره به غیرت و بصیرت مردم ایران در جنگ تحمیلی سوم گفت: دشمن از عظمت مردم ایران درمانده است.

خراسان‌جنوبی ـ تمرکز بر اجرای مأموریت‌های رسانه‌ای

در سفر معاون امور استان‌ها به خراسان‌جنوبی از تلاش‌های مجموعه صداوسیمای استان در جنگ رمضان قدردانی شد. همچنین رئیس سازمان در ارتباطی مجازی از تلاش‌ها و عملکرد مدیرکل، معاونان و کارکنان این مرکز قدردانی کرد. کیخا، معاون امور استان‌های سازمان در شورای معاونان مرکز گفت: رسانه باید با بهره‌گیری از خلاقیت و نگاه هنری، صحنه‌های همراهی و مشارکت مردم را به تصویر بکشد و در این مسیر با تمام توان به وظیفه خود عمل کند. کیخا با اشاره به تأکیدات رهبر انقلاب درباره اهمیت توجه به روستاها افزود: ضروری است حضور و مشارکت مردم در مناطق روستایی، به‌ویژه تجمع‌های شبانه، به‌صورت گسترده و اثرگذار پوشش داده شود تا رسانه روایتگر صادق و دقیق این حضور باشد. وی با بیان این‌که حوزه پیام، مسئولیتی سنگین بر دوش دارد، گفت: بازنمایی صحیح اقتدار و مظلومیت ملت ایران باید به‌گونه‌ای باشد که حس حماسی جامعه برانگیخته شود.

اردبیل ـ بازنمایی مقاومتی مقدس در قالب برنامه‌های ویژه

معاون امور استان‌ها در جمع همکاران صداوسیمای اردبیل هم گفت: وظیفه خود دانستم در این موقعیت حساس، هم حضوری خدمت شما نیروهای پاک و مخلص رسانه برسم و هم سلام گرم و عرض خداقوت دکتر جبلی را به حضورتان اعلام کنم. کیخا همچنین با اشاره به جایگاه ویژه مراکز استانی در انعکاس رویدادها، تصریح کرد: صداوسیمای استان‌ها با تبیین درست مسائل، تقویت همبستگی ملی و ایجاد امید در جامعه، نقش‌آفرینی مؤثری در مدیریت فضای افکار عمومی دارند و تلاش‌های همکاران، شایسته تحسین است.