۶۳۸۷ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ چهارشنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۱ ■ ۲۶ جمادی‌الاولی ۱۴۴۴ ■ قیمت در استان تهران و البرز ۴۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۳۵۰۰ تومان ■ همراه ضمیمه رایگان «تپش»

جام جم
www.jamejamdaily.ir

یلدای زندگی

دورهمی یلدایی در «خانه جلال» ۷
فضای مجازی، آفت شب یلدا ۱۲
سرخی خاطره های شب بلند ۶
۸ یلدا؛ ۸۰۰۰ سال آیین برای دورهم نشینی
۱۵ فلسفه نجومی طولانی ترین شب سال
۱۱ «یلدا» بی کتاب، لطفی ندارد

طرح: محمود خستو- جام جم

رهبر انقلاب در دیدار خانواده‌های شهدای حادثه تروریستی شاهچراغ مطرح کردند

انتقاد از کوتاهی دستگاه‌های فرهنگی در بیان تاریخ انقلاب

۲

ویژه

سردار قاآنی با اشاره به اوج گیری عملیات‌ها در کرانه باختری خبر داد

۵۰ عملیات در هفته علیه صهیونیست‌ها

۲

نابرابری در توزیع تسهیلات بانکی در استان‌ها

تهران، پایتخت تسهیلات بانکی

۱۳

پرتکرارترین نتیجه در ۱۲ بازی اخیر استقلال و پرسپولیس

سندروم ۲-۲ سرخابی‌ها

۴

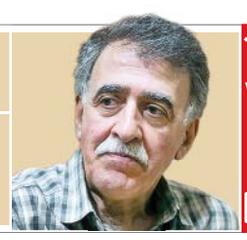
صفحه آخر

در فراق رنگ

راوی کتاب «کوچه نقاش‌ها» آسمانی شد

۲۰

فرهنگ



یادداشتی درباره اظهارات عجیب یک کارگردان

آقای اسعدیان! سلبریتی سخیف، گربه کنج دیوار نیست

۱

یادداشت

آقای اسعدیان! سلبریتی سخیف، گربه کنج دیوار نیست

علی‌اکبر عبدالعلی‌زاده
فرهنگ
عضو شورای سردبیری

راه دوری از ظهور هنرمندان مردمی تا سلبریتی‌ها و انشعاب این روزهای آن، یعنی «سلبریتی سخیف» نمی‌گذرد؛ در دهه ۷۰ که آغاز افزایش تولیدات تلویزیونی بود، غیر از چند استثناء حتی بسیاری از مشهورترین چهره‌های سینما را عموم مردم به اسم نقشی می‌شناختند که در تلویزیون بازی می‌کردند یا در فیلمی که از آن بازیگر در تلویزیون پخش شده بود. مثلا می‌گفتند: «بدو بیا در این سریال «کاتب اعظم» بازی می‌کند یا «خان مظفر»، «رضاتفنگچی»، «نمکی» و... بعدها با توسعه و توجه رسانه‌های فرهنگی و بیشتر از طریق رسانه ملی، هویت واقعی بازیگران معرفی شد و ارزش افزوده پیدا کرد به‌نحوی که مخاطبان گسترده تلویزیون نه سینما - با زندگی شخصی، مرارت‌ها و موفقیت‌های هنرمندان آشنا شدند. بدون تعارف در تمام دنیا این رسانه‌ها هستند که به بازیگر، هنرمند و ورزشکار جایگاه اجتماعی می‌دهند و آن جایگاه را ارتقاء می‌دهند. هنرمند صرف حضور در تلویزیون و رادیو از منظر افکار عمومی دارای اعتباری می‌شد که گویی یک تاییدیه حرفه‌ای و رسمی را حتی در حوزه اخلاقی کسب کرده است. بر پایه همین اعتبار، آنها جایگاه اجتماعی یافتند و به سلبریتی‌هایی تبدیل شدند که قرار بود باری از این کشور را در حوزه اجتماعی بردارند. اصولا دام‌گستری سازمان‌های امنیتی کشورهای متخاصم نیز براساس همین اعتبارات پایه‌گذاری شد و در دهه اخیر با توسعه فضای مجازی به ترک‌تازی بخش کوچکی از سلبریتی‌ها که آنها را با عنوان سلبریتی سخیف می‌شناسیم، ختم شد. روز گذشته همایون اسعدیان، کارگردانی که با سریال‌های تلویزیونی‌اش نمک اعتباربخشی رسانه را خورده، همچون هم‌پالکی‌هایش نمکدان شکست.

او در مصاحبه ویدیویی که خانه سینما منتشر کرده، بدون توجه به رفتار رذیلانه سلبریتی‌های سخیف آنها را با گربه‌ای مقایسه کرده که گوشه دیوار گیر کرده و در دفاع از خود چنگ می‌اندازد. فارغ از این‌که مقایسه سلبریتی‌ای که همچون حمید فرخ‌نژاد به همکارانش رحم نمی‌کند و حاضر است ۸۰ میلیون مردم ایران را فدای یک تار موی فرزند آمریکانشین خود کند با گربه، توهین به گربه است، یادمان نرود این بخش اندک و بی‌ارزش از بدنه بزرگ جامعه معظم هنرمندان کشور، تمام اعتبارشان را از مردم گرفته‌اند و به مردم خودشان پشت می‌کنند. اسعدیان که بیش از سه سال از دایره تولید فیلم و سریال خارج شده و در حوزه صنفی و حرفه‌ای هم عملکرد پرحاشیه دارد، می‌گوید: «می‌گویند که این سلبریتی‌ها هرچه دارند از صداوسیما دارند. صداوسیما یک ساختمان است و شما هرچه دارید از ما دارید. اگر خلاقیت کسانی که آنجا رفتند برای برنامه‌سازی نبود؛ صداوسیما معنا نداشت. یک وزارتخانه می‌شد مثل خیلی ادارات دیگر. شما هرچه دارید، اتفاقا از هنرمندان دارید. اگر این ساختمان صداوسیما و این بودجه هم وجود نداشت، هنرمندان در سر خیابان می‌توانستند خیمه‌شب‌بازی کرده، مردم را جذب کنند. مگر آن پسری که شب در خانه می‌نشیند در یک اتاق و با یک گیتار ترانه‌ای را می‌خواند که از دلش درآمده و جهان را تحت تاثیر قرار می‌دهد، نیاز به ساختمان صداوسیما دارد!»

او فراموش کرده که در عصر انفجار اطلاعات زندگی می‌کند و همان «پسر نوازنده» مورد نظر اسعدیان! هم به‌واسطه رسانه‌های دنیای مجازی دیده می‌شود، ولی در ایران بازهم به گرد پای اعتباری که یک برنامه «استعدادیابی رسمی» به هنرمند می‌دهد، نمی‌رسد. از طرفی اعتباربخشی و حمایت تلویزیون ایران برای هنرمندان نسل او و نسل‌های بعدتر مربوط به دورانی است که نه موبایلی بود، نه اینترنتی و نه حتی این میزان شبکه معاند دام‌گستر و این میزان «پول کثیف و فیلمنامه سفارتی».

در فرهنگ عامه و در منظر اهل نظر این رفتار را «بی‌چشم و رویی» می‌دانند، متعلق به کسانی که از دوش دوست و رفیق و نهادهای ملی بالا می‌روند و سری در سرها درمی‌آورند، بعد که خرشان از پل گذشت و منافع بزرگ‌تری (تمیز یا کثیف، مال دشمن باشد یا بدخواه) به دست آوردند؛ به همان رفقا می‌گویند: «ارتباط ما در حد تلفن باشد!» اما همه این حرف‌ها بهانه است تا اسعدیان این رمز را از تریبون صنفی خانه سینما بگوید: «انگار ما داشتیم در یک جایی زندگی می‌کردیم، یک عده‌ای آمدند اینجا را گرفتند، بعد صداوسیما را هم گرفتند!» کلیدواژه‌ای آشنا که این روزها از تمام رسانه‌های معاند شنیده می‌شود و راهبرد رسانه‌ای اغتشاشات است! عجیب نیست کسی که در نظام جمهوری اسلامی فیلم و سریال ساخته، در جشنواره‌های آن جایزه گرفته و در این ساختار به اعتبار رسیده، حالا براساس منافع تازه‌اش کشور خود را غصب‌شده توسط همان کسانی بداند که این مسیر را برایش هموار کرده‌اند؟ او این اسم رمز را در یک ویدیوی دودقیقه‌ای دوباره تکرار می‌کند و می‌گوید: «دقیقا انگار آمدیم یک جایی را تصاحب کردیم، از بیرون آمدیم» این حرف‌ها را در حالی می‌زند که مدعی است خودش انقلابی بوده؟!

آنلاین

جام جم آنلاین

جدیدترین خبرها را در جام جم آنلاین بخوانید

بهشت سلبریتی ها

به نظر می‌رسد سلبریتی‌های ایرانی در مقایسه با سایر سلبریتی‌ها در نقاط مختلف جهان آزادی بیشتری دارند.

کد بالا را اسکن کنید

کشف پیراهن سرخ آبی‌ها همراه شهدای گمنام

پیراهن سرخابی‌ها از جمله وسایل نسبتا سالم پیدا شده در بین لوازم دو شهید گمنام تازه تفحص شده بود.

کد بالا را اسکن کنید

فلسفه شب یلدا در فرهنگ ایرانی

شب‌نشینی و دورهمی در بلندترین شب سال سنت کهنی است که از دیرباز در تاریخ ایران وجود داشته است.

کد بالا را اسکن کنید

زمان آلودگی هوا چه بخوریم؟

آلودگی هوا باعث می‌شود سموم زیادی از راه تنفس وارد بدن و ریه‌ها شود که برخی از خوراکی‌ها می‌توانند به دفع این سموم کمک کنند.

کد بالا را اسکن کنید

فواید حجامت برای بدن افراد

حجامت یکی از اعمال دستی در طب سنتی محسوب می‌شود. این عمل در پیشگیری و درمان بسیاری از بیماری‌ها تاثیر مثبت دارد.

کد بالا را اسکن کنید

کابینه‌ای سیاسی با ۲۰ کشته

رئیس جمهور پرو اعلام کرد که در راستای ترمیم کابینه، خودش به عنوان نخست‌وزیر فعالیت خواهد کرد.

کد بالا را اسکن کنید

www.jamejamonline.ir

جلد دوم

جلد دوم روزنامه جام جم شامل هشت صفحه، از مجموعه مطالبی در حوزه‌های رادیو، تلویزیون، رسانه، فرهنگ، هنر و البته سبک زندگی می‌شود.

نگاه

الزامات مقابله با تهاجم ترکیبی دشمن

علی بخشی زاده
معاون صدای رسانه ملی

با وقوع انقلاب اسلامی در ایران و صدور آرمان‌های آن به جهان پیرامونی خود، «جبهه مقاومت اسلامی» متولد شد که نه تنها، هژمونی آمریکا و غرب را تضعیف کرد، بلکه عمق راهبردی جمهوری اسلامی را تا شعاع صدها کیلومتری از مرزهای ملی گسترش داد. در این بستر، دشمن که برای خاموشی این آتشفشان، طرفی از جنگ‌های نظامی، تحریم‌های اقتصادی، نبردهای فرهنگی، کودتا و غیره نبسته است، راهبرد جنگ ترکیبی را برای مقابله برگزید. به عبارتی دیگر، جنگ‌های سیاسی و دیپلماتیک، اقتصادی، اطلاعاتی، سایبری، روانی (نبردهای رسانه‌ای، شناختی، نرم و ...)، ایجاد آشوب‌های داخلی، ایجاد دوقطبی‌های کاذب اجتماعی و... را هم در آمیخته و ترکیب کردند، تا انقلاب و مقاومت اسلامی سر تسلیم فروبیاورد. از همین رهگذر است که به مقتضای زمان و فنآوری اطلاعات، جنگ‌های شناختی، رسانه ای و نرم به عنوان پیشقراول جنگ ترکیبی مقابل اذهان و ادراک ملت ایران آرایش یافته است؛ آرایشی که در پی واژگونی معنا و مفهوم و دگرگونی در واقعیت‌ها برای هدایت افکار عمومی در مجرای خواست دشمن است. در این آوردگاه، باید ضمن هوشیاری و توجه به سایر ابعاد جنگ ترکیبی، اجازه نداد روایت اول دست دشمن بیفتد. درست همان‌گونه که در عرصه میدانی مقاومت، از شامات تا باب المندب بینی دشمن درهم شکسته شده است، در عرصه رسانه‌ای نیز نیازمند هم‌افزایی رسانه‌های مقاومت برای هدایت و مدیریت افکار عمومی مردمان منطقه هستیم. گرچه امپراتوری رسانه‌ای صهیونیسم و آمریکا تلاش‌های فراوان و هزینه‌های سرسام‌آوری در امر مدیریت فکری جوامع دارند، اما رسانه‌های مقاومت در مقابله با جنگ‌های ترکیبی دشمن خاصه نبردهای ادراکی، باید تهاجمی‌تر از گذشته عمل کنند. بنابراین در شرایط جنگ تمام عیار ترکیبی دشمن با جمهوری اسلامی ایران، مجموعه الزامات رسانه‌ای ذیل، محل توجه و تمرکز است. شرایط کنونی، عرصه جنگاوری و پیکار اراده‌ها با دشمن است و باید در این مسیر هر آنچه در زرادخانه روایتگری، تبیین واقعیت‌ها و خنثی‌سازی برنامه‌های دشمن موجود است، بسیج شود. در بستر نبرد تمام عیار دشمن، تعمیق اتحاد ملی ملت ایران و هم‌افزایی با ملل نستوه و مقاوم همراستا در منطقه، مرکز رسالت رسانه است و باید در این بستر بیش از پیش به تبیین شرایط بپردازد. شرایط کنونی بدین جایگاه رهنمون می‌شود که چون گذشته، اقتصاد، امنیت، سیاست، فرهنگ، رسانه و... از هم جدا و جزیره‌ای نیستند بلکه در یک راهبرد جنگی، ترکیب و تلفیق شده‌اند. در این فرآیند، قرارگاه جبهه مقاومت خیمه‌گاه ولایت فقیه است که باید به تمام جهات و معنا این ستون اسلام انقلابی در اقصی نقاط جهان اسلام برای عبور از این تلاطم حراست و حفاظت شود. نبرد ترکیبی دشمن یعنی استیصال این جبهه از رویارویی‌های مستقیم و تک‌بعدی با ایران انقلابی که بازوان قدرتمند آن در منطقه و جهان اسلام است. لذا این وضعیت نبردی نهایی بین همه جبهه اسلام و غرب است که باید با صبر، هوشیاری، عدم تلاطم و هراس، تبیین و مدیریت شود. زرادخانه اساسی در این نبرد، رسانه‌ها هستند که با امید افزایی باید اراده‌ها را تقویت و چشم از دشمن برندارند. رسانه در محور مقاومت این وظیفه را دارد تا درنهایت توان به نهادینگی و تعمیق عمومی این کلام امیرالمومنین بپردازد که در نبرد با دشمن «اگر کوه‌ها از جای کنده شود، تو جای خویش بدار! دندان‌ها را بر هم فشار، کاسه سرت را به خدا عاریت بسپار! پای در زمین کوب و چشم بر کرانه سپاه نه، بیم بر خود راه مده و بدان که پیروزی از سوی خداست».