

ساده

ویژه پیرفرانسسیسکو فائینو، بازیگر اصلی درامی ضد جنگ و ضد استبدادی جنگ ایتالیایی برای حفظ هویت ملی



گفت وگویی «جام جم» با حسن حبیب زاده، تهیه کننده و کارگردان مجموعه مستند «دورت بگردم ایران»

خانواده های ایرانگرد



نگاهی به مضرات تماشای یک انیمیشن
پخش شده از پلتفرم های داخلی

زنگ خطر حمله «گرپه مبارز» به کودکان ایرانی

مروری بر اهمیت بازخوانی تاریخ در رسانه ملی به بهانه پخش سریال «گیل دخت»
قصه ظلم «خان» و رنج «رعیت» در جعبه جادو

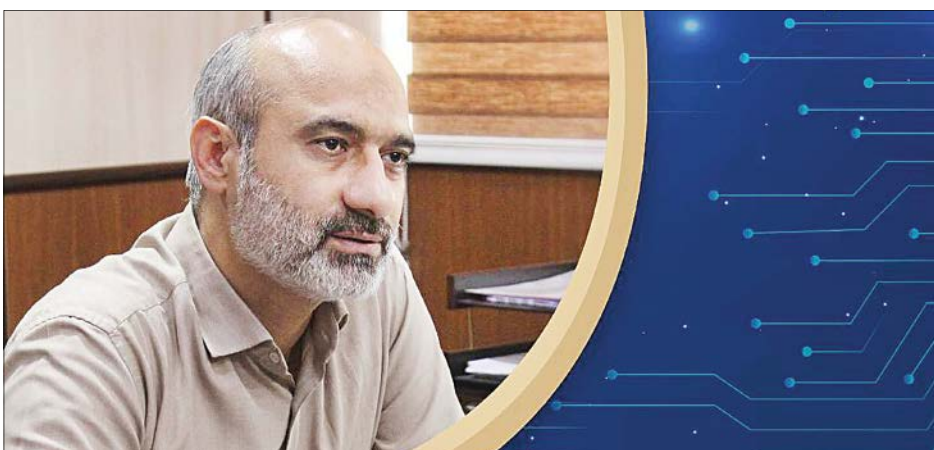
فرهنگ
۱۱

رسانه
۸

روایت علی داودی، شاعر مجموعه «شبیبه» از این کتاب شعر

باید ساختار کهن را برای مخاطب امروز ساده کنیم

از فیلم، سریال و برنامه صداوسیما برای آنها در نظر گرفته ایم. این بسته ها به صورت رایگان در اختیار رسانه ها قرار گرفته که آنها این امکان را دارند تا بهای آنها را از کاربران دریافت کنند. مقیسه افزود: همچنین رسانه ها در این بسته های محتوایی امکان داشتن شبکه های صداوسیما به صورت قاب اختصاصی (iframe) را در اختیار داشته اند. مورد دیگر رایگان شدن هزینه های بازرینی محتوای که پیش از این با دریافت هزینه همراه بود، جلسات مشاوره ای اعم از مشاوره های کسب و کار و اقتصادی و دوره های آموزشی برای مدیران رسانه ها در دانشکده صداوسیما در آغاز کار و دریافت دانشنامه از جمله این حمایت ها است. رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، در خصوص چگونگی پخش مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۲ قطر در رسانه های صوت و تصویر فراگیر گفت: این مسابقات از شبکه سه، سیما، ورزش و فراتر و همچنین شبکه های مختلف رادیویی به شکل زنده با کیفیت 4K و از طریق تلویزیون که آی بی تی وی متعلق به صداوسیماست و آی بی تی وی های طرف قرارداد که شامل پنج شرکت هستند، پخش خواهند شد. به جز این موارد نیز به مجوزگیرندگان ساترا به صورت قاب اختصاصی (iframe)، این بازی ها ارائه می شود. وی در خصوص حمایت از رسانه ها عنوان کرد: برخی اوقات رسانه ها در عملکرد خود دچار تخلفاتی می شوند که به ازای این تخلفات رتبه هایی از آنها کاسته می شود اما بعداً جبران می کنند؛ بر همین اساس ما برای حمایت از آنها همواره در نظر داریم تراز مثبت داشته باشند. اگر رسانه ای به عنوان متخلف شناخته شود، ولو این که این تخلفات منجر به تعلیق مجوز آن نشده باشد، مشمول حمایت ها نخواهد بود. اما اکثر رسانه ها منظم هستند و از حمایت های ساترا بهره مند می شوند. مقیسه در مورد کاهش بحث سلیقه در اعمال ممیزی های آثار رسانه های صوت و تصویر فراگیر خاطرنشان کرد: برای کاهش احتمال سلیقه ای دیده شدن مینرزی ها، کانگزارای های بیرونی را که مسئول ممیزی بودند حذف کردیم و در حال حاضر این امر، توسط بازرین های سازمان به انجام می رسد که باعث وجود وحدت رویه است. همچنین ضوابط موجود در این حوزه را در وبگاه ساترا منتشر کرده ایم؛ علاوه بر آن تمام تولیدکنندگان و مسئولان محتوایی رسانه ها در ابتدای کار خود، آموزش های لازم را می بینند. برگزار جلسات مشاوره ای برای برطرف کردن هر ایراد گرفته شده نیز وجود دارد. ما همواره درصدیم بیشترین تعامل را با رسانه ها برقرار کنیم تا کمترین اختلاف سلیقه را شاهد باشیم.



سعید مقیسه خبر داد

توجه ویژه ساترا به گزارش های مردمی

می رسند. البته نه برای همه محتواها. بنابراین محتوای باگذاری شده لزوماً مورد تایید ساترا نیست و بازرینی نشده است. اگر خانواده ها محتوای مورد داری را مشاهده کردند، می توانند گزارش دهند. هرچه میزان بازدید بالاتر رود، به همان نسبت میزان بازرینی هم بالا می رود اما در نهایت به سمتی پیش می رویم که تمام محتواهای حرفه ای رسانه ها دارای بازرینی باشند. مقیسه خاطر نشان کرد: درصدیم محتواهایی را که مورد بازرینی ساترا قرار گرفته اند با قرار دادن یک نشان مشخص کنیم تا مردم به واسطه دیدن این نشان به محتوای بازرینی شده اطمینان پیدا کنند.

وی راجع به حمایت های مختص به رسانه های مشمول رتبه بندی ساترا عنوان کرد: سازمان صداوسیما یا ساترا برای تنظیم گری ایجابی رسانه های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز از این سازمان، حمایت هایی را در نظر گرفته است. به عنوان مثال، تقریباً ماهانه تعدادی محتوا صداوسیما، متناسب با ایام را در اختیار رسانه ها قرار می دهد. تاکنون هفت بسته محتوایی شامل ۱۰۰ قطعه محتوا اعم

کرده؛ ما دارای دو نوع رسانه نامرئور و کاربرمئور هستیم. مسئولان هر دو نوع این رسانه موظفند، زمینه گزارش های مردمی را فراهم آورند. بنابراین باید به طور حتم رسانه این امکان را فراهم کند تا به عنوان مثال برای گزارش مشاهده محتوای منتشر شده در رسانه از نظر همسو نبودن با ارزش های ایرانی-اسلامی، رعایت نکردن رده بندی سنی، تطبیق نداشتن اطلاعات اثر با محتوای آن و... اولاً به رسانه امکان اعلام وجود داشته باشد؛ در درجه دوم وبگاه ساترا بخشی را برای دریافت گزارش های مردمی با نشانی satra.ir در نظر گرفته است که کاربران امکان مراجعه به آن و ثبت گزارش های خود را دارند.

بازرینی در شرایط تعدد محتوا

وی افزود: وقتی گزارشی در این بخش ثبت شود، ما از رسانه مطالبه می کنیم و قاعدتاً در این شرایط، رسانه اصلاحات را مدنظر قرار می دهد. مقیسه خاطر نشان کرد: در این شرایط که تعداد محتواها بسیار بالاست بازرینی ها به روش های مختلفی روی سرویس به انجام

رئیس ساترا در گفت وگویی زنده با شبکه خبر از توجه ویژه سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر به گزارش های مردمی این حوزه خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، سعید مقیسه، رئیس ساترا روز گذشته مهمان بخش خبری ساعت ۱۰ شبکه خبر بود. حمیدرضا مدق، میزبان این بخش خبری در خصوص نظارت بر محتوای رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، دریافت گزارش های مردمی، بسته های حمایتی ساترا از رسانه ها، جزئیات پخش مسابقات فوتبال جام جهانی و سایر موضوعات این حوزه با مقیسه به گفت وگو نشست.

ممیزی در چند مرحله

رئیس ساترا در ابتدای این گفت وگو درباره چگونگی بازرینی آثار منتشر شده در رسانه های صوت و تصویر فراگیر بیان کرد: ساترا وظیفه تنظیم مقررات، نظارت و صدور مجوز برای این رسانه ها را به عهده دارد. موضوع ممیزی با نظارت بر محتوا در چند مرحله به انجام می رسد. یکی در مرحله صدور مجوز ساخت، یعنی زمانی که یکی از تولیدکنندگان محتوا، متقاضی تولید یک سریال یا برنامه است. در این مرحله فیلمنامه یا طرح برنامه بعد از ارائه در شورای مربوطه مورد بررسی قرار می گیرد، ایرادها احتمالی بیان می شود و اگر نیاز به مشاوره با کارگردان های خبره این کار وجود داشته باشد، این کار نیز انجام خواهد شد و در نهایت مجوزهای ساخت، صادر می شود. وی افزود: مرحله دیگری از نظارت بعد از تولید محتواست. در این مرحله آثار تولید شده به منظور تطبیق با محتوایی که قرار بوده به تولید برسد یا تولیداتی که به شکل نامینتی تهیه شده اند مانند فیلم های خارجی دوبله شده، در شورای دیگری توسط بازرین ها مورد بررسی قرار می گیرند و در پایان مجوز آنها صادر خواهد شد. مقیسه عنوان کرد: نوع دیگری از نظارت مربوط به شروع کار سکوی انتشار محتوا در فضای مجازی است که در این مورد، سکو مجوز آغاز به کار خود را از ساترا دریافت می کند. با توجه به سوابق سکو و توانمندی مسئولان آن، دوره های آموزشی برای آنها برگزار خواهد شد و در مقاطع مختلف نسبت به عملکرد صحیحی که دارند، رتبه بندی می شوند. حمایت های سازمان صداوسیما و ساترا از سکوها، مبتنی بر همین نظام رتبه بندی است.

ارائه مجوز به ۳۰۰ سکو

رئیس ساترا در خصوص تعداد رسانه های صوت و تصویر فراگیر که تاکنون مجوز فعالیت خود را از این سازمان دریافت کرده اند، گفت: حدود ۳۰۰ رسانه تا به حال از ساترا مجوز گرفته اند که این ۳۰۰ سکو رقمی بالای ۸۰ درصد بازار را به خود اختصاص داده اند. وی درباره نحوه دریافت نکات و انتقادات کاربران سکوها خاطرنشان

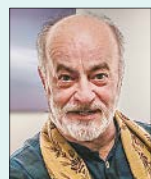
خلاقت؛ نیاز تمام ادوار

من سال ها برای تلویزیون کار کردم و هنوز هم هرگاه فرصتی شود و مجال باشد، دوست دارم برای تلویزیون کار کنم و اغلب به کارهایی را نوشته یا در کارهایی حضور داشته ام که کودکان بتوانند کنار بزرگ ترها از آن بهره ببرند. تجربه هایی که در سریال هایی مثل دنیای شیرین یا دنیای شیرین دریا داشتم خیلی باورم را در قبول این نکته که می توان هم برای کودک و هم برای بزرگسال به یک اندازه جذابیت ایجاد کرد، قوی کرد. البته این که بتوان متن هایی را نوشت و پرداخت کرد که کودک و نوجوان به اندازه والدین لذت ببرند، کار ساده ای نیست. در سال های اخیر در این حیطه چندان کار نشده و چه خوب می شد اگر بنود با هم چنین محصولاتی را تولید کرد به خصوص وقتی می بینیم در سینمای خودمان هم چندان محصول بکر و درجه اولی برای کودک تولید نشده و همچنان بهترین خاطرات مان همان محصولات دهه های قبل است.

خودم که تلویزیون را نگاه می کنم، هم سریال ها را می بینم و هم برنامه های گفت وگو محور و هر کار خوبی که از دوستان بینیم خوشحال می شوم، چون آنها را وارثان نسل خودمان می دانم که خیلی سعی کردیم نوعی بومی سازی را برای تلویزیون بنیان گذاریم. اگر بخواهم از ایرادات بگویم یکی می تواند همان بی توجهی به تولیدات کودک باشد که همزمان بزرگسالان را جلب کند. محتوای کودک تولید می کنیم ولی دنبال تألیف کمتر می رویم و نگاه مان به آن طرف است که چون انیمیشن های خارجی مخاطب دارد. پس ما نیز انیمیشن تولید کنیم که روالی غلط است. اتفاقاً پیشینه ای که تلویزیون مادر تولید سریال های رئال-عروسکی دارد بسیار برابرت است، ولی مسأله این است که در سال های اخیر بزرگ ترین نواغ گونه عروسکی را به کار نمی گیریم. به جز این یکی دیگر از ایرادات آن است که هر چند وقتی نوع محتوای سازشی در تلویزیون فوران می کند، مثلاً زمانی طنزهای ۹۰ اوج گرفت، زمانی دیگر ملودرام های بر اشک و آه و هنگامی نیز تاک شوهای انبوه و زمانی هم نوعی رئالیستی شو که تقریباً در هر شبکه یکی مثل آنها بود.

البته در هر یک از این انواع برنامه سازی، نمونه هایی که هم جذاب بوده اند و هم جریان ساز، ولی متأسفانه در هر نوعی که نام بریدیم نمونه های بی ارزش هم یافت می شوند که ضربه زنده به تلویزیون و مخاطبان آن هستند.

خلاقت، رمز و راز موفقیت تولید محصول مفید است و وقتی خلاقت نیست آن گاه دیگر باید همه چیز را با کبی برداری و مشابه سازی پیش برد که کار را خراب می کند ولی اگر تولیدکنندگان سراغ افراد توانای هر رشته بروند و هر کدام از آنها را به طراحی ایده های خلاقانه تولید دعوت کنند در نهایت حتی اگر منبع اصلی کار، بیرونی باشد باز هم می توان نمونه داخلی جذابی را خلق کرد.



بهروز نقیایی
سریال ساز و کارگردان

درنگ

۳۰ رسانه صوت و تصویر فراگیر، جام جهانی را به صورت زنده پخش می کنند

به منظور حمایت از رسانه های صوت و تصویر فراگیر، با آغاز مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر، قاب اختصاصی (iframe) شبکه های سه و ورزش را در اختیار رسانه های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز از این سازمان مبتنی بر نظام رتبه بندی قرار داده است. پخش مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۲ قطر از شبکه سه، سیما، ورزش و فراتر و همچنین شبکه های مختلف رادیویی به شکل زنده با کیفیت 4K و از طریق تلویزیون که آی بی تی وی متعلق به صداوسیماست و آی بی تی وی های طرف قرارداد که شامل پنج شرکت هستند، پخش خواهند شد. به جز این موارد نیز به مجوزگیرندگان ساترا به صورت قاب اختصاصی این بازی ها ارائه می شود.

سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر، قبلاً اعلام کرده بود در راستای پوشش جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر در پلتفرم ها از طریق قاب اختصاصی (iframe) شبکه های سه و ورزش، می توانند جام جهانی را به صورت زنده پوشش دهند. اسامی ۳۰ رسانه ای که جام جهانی را به صورت آی فریم شبکه سه و ورزش سیما به شکل زنده پخش می کنند عبارتند از: رویکا، اکران ۲۴، سیما واتی، ویج، آکو، مدو برند، هورتا، فانو فیلم، هماتی وی، ویدانه، سینما رکس، تولیدنو، مهدی تی وی، پهباد، نما فیلم، آپ فیلم، مسنی سینما، فیلمالند، اسپرت پلاس، اسپرت تی وی، لحظه، گپ فیلم، پویا رسانه، تماشا، تماشاخانه، هاینا، آخرین خبر، بیج تی وی، آنتن، پلی نو و سیما همراه ساترا