



یادداشتی از محمدتقی فهیم  
فیلم‌های سیاسی خروشنده  
لازمه دوران جدید سینمایی



افرادی که اقدام به فروش سهمیه ارزی خود کنند از فهرست یارانه‌بگیران حذف می‌شوند

# تله ارزی برای یارانه‌بگیران

نرخ دلار شاید تا چند سال پیش اهمیتی در زندگی نداشت اما مدتی است که مردم عادی هر روز قیمت آن را بررسی می‌کنند و نسبت به نوسان آن واکنش نشان می‌دهند. تجربه اقتصادی در نیم قرن گذشته نشان می‌دهد هر سال که نرخ ارزی میزان تورم افزایش نیافته، یکبارہ فنر



بردن عقاب‌ها در لهستان؛ برای ثبت در تاریخ

## حالا نوبت لاجوردی‌هاست



دکتر محمدحسین رجیبی دوانی:

## پاسخگو باشیم تا مخاطب درمانده نشود



روایت کاظم دارابی از شکست اروپایی در گفت‌وگو با «جام جم»:

## نامه موسویان رأی دادگاه آلمان را علیه من کرد تکرار دادگاه می‌کونوس در ماجرای حمید نوری

**ویژه**

**خیزش دوباره کرونا**

همه کسانی که دز سوم واکسن را تزریق کرده‌اند برای دز چهارم اقدام کنند

**گزارشی درباره مستندات نظارت صدا و سیما بر شبکه رسانه‌های فراگیر**

**شیطنت‌های رسانه‌های مانع اجرای قانون نمی‌شود**

**آینده سینمای ایران در آینه آمار و ارقام**

**سکانس آخر سینمای سالنی**

وقتی صهیونیست‌ها می‌خکوب می‌شوند

**انفجار در قلب جهنم**

منابع عبری از انفجار خودروی بمبگذاری شده در نزدیکی شورای محلی «زیرخون یعقوب» (شمال اراضی اشغالی) خبر دادند.

**نگاه**

### التزام به اعمال قانون و پرهیز از چندگانگی

هم متفاوت است و تصور این است که وزارت ارشاد با اعمال خط قرمزهای کمتر باعث شکوفایی و خلاقیت هنرمندان می‌شود؟ مسلماً خیر، چون خط قرمزهای نظام به طور طبیعی نباید در دو فرهنگ و هنری متفاوت باشد و این مهم، نیاز به بازبینی و نظارت از سوی سیاستگذاران کلان فرهنگی دارد.

پس مشکل کجاست که چند ماهی است بر سر این مساله دعواست؟ و آیا تصور نمی‌شود وقتی درباره یک مساله این قدر تضاد آرا وجود دارد، همه طرفین باید دور یک میز بنشینند و مساله را حل کنند؟ البته مدتی است که ایجاد بحران در هر حوزه و عرصه‌ای تبدیل به یک روال عادی شده است و اثری‌های زیادی صرف حل بحران می‌شود، بدون این‌که دقت شود صرف این همه انرژی می‌تواند در راستای سازندگی باشد. تامین خوراک فرهنگی غنی و فاخر برای مردم باید یکی از محورهای مهم برنامه‌ریزی‌های کلان فرهنگی باشد.

شاید در شرایط فعلی بازبینی شرح وظایف کلی ساترا بتواند کمکی به حال مساله کند، به شرط آن‌که التزام به اعمال قانون برای همه و با پرهیز از قوانین چندگانه صورت گیرد. در سامانه ساترا درباره این سازمان این طرز آمده است: «با توسعه روزافزون زیرساخت‌های ارتباطی و تولید و عرضه محتوای متنوع صوتی و تصویری در این دسترها از سوی کاربران حقیقی و حقوقی، ساماندهی محتوای منتشرشده در فضای مجازی در کشور و توسعه محتوای غنی اسلامی به زبان فارسی در این فضا، امری ضروری به نظر می‌رسد. از این رو، در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی و نظریه تفصیلی شورای محترم نگهبان از این اصل، با دستور رئیس محترم سازمان صداوسیما، «سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی» (ساترا) بر اساس ابلاغیه مورخ ۹۴/۰۶/۲۲ به رئیس محترم جمهور (به عنوان ریاست شورای عالی فضای مجازی) تشکیل شده است.

بر این اساس، تمام نهاد‌های حکمیته شامل دولت، مجلس شورای اسلامی، مرکز ملی فضای مجازی، نهاد‌های نظارتی نظیر شورای نگهبان و سازمان بازرسی کل کشور و سایر ارکان قوه قضاییه در لزوم انجام تنظیم‌گری رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر توسط ساترا «به نمایندگی از سازمان صداوسیما» متفق القول هستند. ساترا به دنبال آن است که با تحقق مأموریت خود موجب ارتقای سلامت و کیفیت خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، تقویت و ارتقای جایگاه صنعت رسانه‌ای صوتی-تصویری جمهوری اسلامی ایران در رقابت‌های سنگین جهانی، حفاظت از مرزهای رسانه‌ای کشور و کاهش آسیب‌پذیری جامعه در مقابل هجوم‌های فرهنگی بیگانگان، جلوگیری از انحصار و تضعیف رقابت سالم و در نهایت زمینه‌سازی تحقق الگوی رسانه‌ای در تمدن نوین اسلامی شود.»

**دیدگاه**

### یک ملت، یک صدا و یک پیام

به نظر ساده‌اندیشی است که صحبت‌های متناقض مقامات آمریکایی پس از هر بار مذاکرات برجاسی را بخشی از تاکتیک مذاکراتی یا عملیات روانی و برنامه رسانه‌ای تیم مقابل تلقی کنیم.

سیاست خارجی آمریکا همان‌طور که در متون آموزشی‌شان - که در دانشگاه‌هایشان تدریس شده و بخشی از این متون اتفاقاً در دانشگاه‌های کشور ما نیز درس داده می‌شود - همیشه بر عنصر اطلاعات در سیاست خارجی تأکید داشته و دارد؛ به طوری که سرویس اطلاعات مرکزی آمریکا معروف به سیا با هدف خدمات‌رسانی اطلاعاتی به دستگاه سیاست خارجی بنیانگذاری شده است و عامدانه آوازه سرویس به عنوان خدمت‌دهنده نامگذاری شده است. نمونه ارتباط تنگاتنگ سیا با وزارت خارجه آمریکا در ماجرای کودتا در ایران و برگرداندن شاه به حکومت به سفارش وزارت خارجه به دست سیا برای ما ایرانیان فراموش نشدنی است.

در دور جدید مذاکرات یعنی پس از استقرار دولت جدید در ایران در اظهارات آشنا و بعضاً ناشناختی آمریکایی‌ها کاملاً ردپای سیا دیده می‌شود. هر بار بعد از مذاکرات و گفت‌وگوهای جدید با ارزیابی‌ها و دریافت فرکانس‌های مختلف فضای فکری، گفتاری و نوشتاری در جمهوری اسلامی ایران به عنوان کشور هدف، خط و خطوط جدید به مقامات آمریکایی ارائه و هر بار حرف‌های جدید زده می‌شود و اتمسفر مذاکرات را به چالش می‌کشد.

من صلاحیت اظهار نظر تخصصی در خصوص فضای ضد جاسوسی کشور را ندارم ولی همه به خوبی می‌دانیم که مطالعه منابع آشکار هر کشوری همانند روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها و مصاحبه‌ها به عنوان اصلی‌ترین منابع آشکار و مورد توجه همه سرویس‌های اطلاعاتی دنیا هستند که بر آوردی در کلاس خودش ارائه می‌دهند. حرف گرافه هم نگفته‌ایم اگر مدعی شویم دشمن فضای رسانه‌ای ما را مورد مطالعه قرار می‌دهد.

با این اوصاف آنچه در فضای عمومی رسانه‌ای کشور وجود دارد و به احتمال فراوان حساسه‌های دشمن نیز در حال جمع‌آوری و ارزیابی آن هستند، موضوع صدای واحد مورد انتظار در موضوعات مهم و راهبردی در کشور است که متاسفانه در ادبیات سیاسی و راهبردی ما کمتر مورد توجه واقع شده است و از منظر راهبردی نوعی نشت و تخلیه راهبردی در کشور تلقی می‌شود.

اگر در فرصت اقیمانده و مهم مذاکرات که ظاهراً به مراحل حساس و تعیین‌کننده رسیده است یک صدای واحد، آن هم صدای اتفاق نظر در دست‌یابی به منافع ملی کشور و حل مسائل باقی‌مانده را محور قرار دهیم علاوه بر نتیجه بخش بودن مذاکرات و حصول خواسته‌های طراحی شده مذاکرات، زمان دست‌یابی نیز سرعت می‌گیرد. در این شرایط نباید به بهانه‌های مختلف و به اسم چندصدایی و کار، جریانی در کشور مانع دست‌یابی به منافع ملی مان شود. راه حل این کار مدیریت فضای گفتگویی، پویایی گفت و شنودهای داخلی، تبیین مراحل پیشرفت مذاکرات، ایجاد همدلی، توسل به خرد جمعی و رفتار اجماع‌ساز با جریان‌های مختلف سیاسی در کشور است و این اقدام با وجود رئیس جمهور عزیز کشورمان که شخصیت فراچرخ، شجاع، مورد احترام و اعتماد جریان‌های مختلف سیاسی کشور است امری میسر و شدنی است.

امروز وحدت کلمه، وحدت گفتار و وحدت نوشتار و در نتیجه صدای واحد، امر راهبردی و منطبق با خردمندی راهبردی است. همه می‌بایست مصمم به نام ملت ایران با یک صدا، منافع ملی مان را فریاد کنیم.

**یادداشت**

### خاورمیانه؛ یک سلام شیدایی

کشیر، ترانه خوان سلام شیدایی شده است؛ لاهور، ترانه خوان سلام روایی گشته است و کراچی، هفت خیابان زنده‌یاد سلام را نقاشی کرده است؛ تا صدای شهسوار «سلام طلایی» در ۷۰۰۰ شهر هند بچرخد و خاک خاکستری سرزمین هند را بشارنی دریایی دهند و تاریخ یک ملت کهن روزگار را در برابر یک «سلام» با یک طنین از اعماق، آماده، تقدیمی، فروتنانه نمایند.

در این هنگامه بزرگ ترانه‌خوانی، هیچ شهری از شهرهای خاورمیانه را نمی‌توان یافت که این فوج چلچله‌های نمعه خوان، بر بام‌ها، بوستان‌ها، مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها، نه نشسته باشد و آوازخوانی و نمعه‌گری نکرده باشد و محبوبه اول همه شهر و شهروندان، نگشته باشد!؟

بی هیچ تردید، محبوب شدن و در جایگاه نخستین نشستن، در میان یک ملت و یک تاریخ، با کار و فعالیت سازمان یافته و مدیریت‌های تبلیغاتی هرگز میسر نمی‌شود و به نثر نمی‌نشیند! پیشرفته‌ترین مدیریت‌های علمی تبلیغاتی قادر نیستند یک پدیده مفهومی یا یک ارزش تاریخی را در روح یک جامعه به مقام محبوبی برسانند و آن پدیده محبوب را در صف اول نمایش احساسات ملی و اجتماعی قرار دهند.

بنابراین همه تحلیلگران سیاسی و اندیشه‌گرانی که درباره فرآیندهای آینده‌گرایانه، خاورمیانه پژوهشگری و رصدگری می‌کنند تا صاحبان انجمن جهانی مالکان طلا و نفت و دارو و تنگ را در حاکمیت همه جانبه بر خاورمیانه کمک کنند. به هراس و نگرانی‌ای تمام‌ناشدنی در انداخته است؛ هراس از قدرتی عاطفی، سریع و غیرقابل محاسبه!

ترانه تاریخی «سلام فرمانده»، قدرت آشکار و قابل لمس یک جغرافیای مقتدر معنوی و جنگنده و پرایمان و هیجان را در برابر چشم رسانه‌ها و مردم جهان قرار داد تا در این آسمان پهناور و تاریخ ساز با قدرت همه پنجه طلایی‌های هنر ساز و نمعه آفرین بنویسند و با واژگانی آتشین و محوناشدنی نمعه سرایی کنند که: تاریخ خاورمیانه، آسمان عوض کرده است و محبوبه‌های دست ساخت آدم‌پیشگاه‌ها و دانشکده‌ها و پژوهشکده‌های برده‌سازی را به آتش قهر و نابودمندی ارسال داشته و ترانه خوان همیشه سرفراز و ایستاده در برابر همه توفان‌ها و صاعقه‌ها گشته است؛ چه بخوایم و چه نخواهیم و چه خرسند باشیم یا ناراحت!

خاورمیانه جدید در راه است و این سلام لطیف و جنگاور؛ همه خاورمیانه را - که در حقیقت همه جهان است - به سوی پرچم‌های قدرت آفرین فرمانده به پیش خواهد برد.

آری؛ چه بخوایم و چه نخواهیم و چه خرسند باشیم یا ناراحت! جغرافیای عاطفی خاورمیانه، با اقتدار تاریخی زنده شده‌اش سرنوشت پایانی خاورمیانه را با یک صدا نقاشی خواهد کرد.

**امور آگهی‌های روزنامه جام جم**

۰۲۱-۴۹۱۰۵۰۰۰

**بلوار مرزداران، خیابان ایشار، کوچه مالک، پلاک ۶۱**