



گفت‌وگو با لیلی عاج
چهره برگزیده
هنر انقلاب
همچنان
چراغی
روشن است

نشست پرسش و پاسخ رئیس رسانه ملی با دانشجویان برگزار شد

پاسخ‌های صریح به پرسش‌های شریف

در راستای دیدارهای دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما با دانشجویان دانشگاه‌های کشور، روز گذشته همزمان با سالروز فتح خرمشهر، دکتر جبلی با دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف دیدار کرد. ابتدای این دیدار، جلیبی ریاست دانشگاه به دکتر جبلی خیر مقدم گفت و نمایندگان تشکل‌های دانشجویی بیانیه‌هایشان را قرائت کردند و دکتر جبلی بعد از شنیدن انتقادها و پیشنهادها آنها به سوالاتشان پاسخ داد. دکتر جبلی ابتدا ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای سوم خرداد در جمع دانشجویان بیان کرد: دانشگاه شما، پیشگام، الگوساز

روایت خبرنگار اعزامی جام‌جم از خانواده‌های چشم‌انتظار مقابل متروپل
سکوت زنده‌یاب‌ها
با گذشت دوروز از ریزش برج دوقلوی متروپل در خیابان امیری آبادان، پس‌لرزه‌های آن همچنان ادامه دارد.
۱۹

ویژه
اعتراض کارگردان فیلم «عنکبوت» به «عنکبوت مقدس»
این صندلی را از من دزدیدی
جام‌جم از برنامه مجلس برای تغییرات استخدای گزارش می‌دهد
جزئیات طرح تبدیل وضعیت کارکنان دولت
تبدیل وضعیت کارکنان شرکتی دستگاه‌های دولتی، وعده‌ای است که دست‌کم از دهه ۸۰ به صورت جدی تری مطرح شد اما تا پیش از پایان کار دولت دهم تحول خاصی در این زمینه ایجاد نشد. تنها در سال پایانی دولت قبل بود که هیأت وزیران، تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی را تصویب کرد.
۳



نفس شهر بالا نمی‌آید

تبدیل وضعیت کارکنان شرکتی دستگاه‌های دولتی، وعده‌ای است که دست‌کم از دهه ۸۰ به صورت جدی تری مطرح شد اما تا پیش از پایان کار دولت دهم تحول خاصی در این زمینه ایجاد نشد. تنها در سال پایانی دولت قبل بود که هیأت وزیران، تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی را تصویب کرد.

نگاه

فاینورد-رم امشب در فینال لیگ کنفرانس اروپا
«جهان» یک قدم تا جام

«کلونی» مبانی فلسفی لیبرال سرمایه‌داری را بازتولید می‌کند
ماکیاولیسم زنده است!

گفت‌وگو با حمیدرضا خزایی، مدیر شبکه رادیویی جبهه در سال‌های دفاع مقدس
رادیو، پشت خاکریز

ایدئولوژی بد نیست
وی در پاسخ به انتقاد دانشجویی از حضور چهره‌ها در برنامه‌های نوروز و تحویل سال بیان کرد: در سلبریتی محوری در نوروز حق دارید. ما هم شرمند شما شدیم و باید عذرخواهی کنیم.
رئیس صداوسیما درباره پرداختن به ارزش‌ترجیحی گفت: قانون گفته بود دولت دوازدهم باید این کار را انجام دهد اما انجام نداد و حالا دولت سیزدهم برای اصلاح این کار را می‌کند. ما تحقیق داشتیم که حذف ارزش‌ترجیحی چقدر می‌تواند کارا باشد. ارزش‌ترجیحی نه در جیب مصرف‌کننده رفته نه دولت و در جیب یک فرد رفته است. دیدگاه اقتصادی دولت سابق این بود که باید حذف شود. آیا ما به عنوان رسانه باید تبیین کنیم که ارزش‌ترجیحی که هیچ‌کس با آن موافق نبوده، چه مضراتی داشته است؟ ما به این پرداختیم. آیا ما باید کمک کنیم در یک تصمیم یا اختلال ایجاد کنیم؟ فضاوت ما این بود که باید به این طرح خیلی حساس کمک کرد. وی درباره انتقاد از گزارش‌های اخیر ۳۰:۳۰ درباره هدمندی بارانه‌ها عنوان کرد: من هم اعتقاد دارم برخی از این گزارش‌ها نباید به این شکل طراحی می‌شد و به معاونت سیاسی هم گفتم اما هدف این بود گفته شود این طرح برای دهک‌های پایین خوب بوده است. دهک‌های بالا شاید این تغییر را نپسندند اما برای دهک‌های پایین بهتر است. وی درباره پخش سرود «سلام فرمانده» به شکل ایدئولوژیک اظهار کرد: صادق پاشنی که مدیر شبکه امید شده، فردی است که زندگی خود را روی نوجوان‌ها گذاشته و در همین دانشگاه شریف هم بوده است. گفتند سلام فرمانده، ایدئولوژیک است. بله هست، مگر ایدئولوژی بد است؟ همین دیروز اسکار بیانیه داد و گفت یکی از ملاک‌ها این است که شرکت‌کنندگان اعتقاد به همجنس‌گرایی داشته باشند. چرا وقتی به ما می‌رسد، ایدئولوژی ایراد دارد. اگر اعتقاد داریم ایدئولوژی ما انقلاب اسلامی است پس از آن هم حمایت می‌کنیم.



وی درباره توجه ویژه به برنامه‌های کودک و نوجوان هم گفت: یکی از اهداف ما از ابتدا همین بوده. انتخاب مدیر جدید هم به همین دلیل بوده است. اتفاقاً ایشان از همین دانشگاه است. من اعلام می‌کنم ما روابط عمومی هیچ نهاد و دستگاهی نیستیم اما با افتخار می‌گوییم تربیت‌کننده جمهوری اسلامی هستیم. ما آمده‌ایم برای تحول، نه تغییر.

مزایده شماره ۱۰۱۵ امداد
فروش فوق‌العاده املاک و مستغلات
۲۵٪ الی ۴۰٪ نقد
الباقی، اقساط ۱۸ تا ۴۰ ماهه
رجوع شود به صفحات ۱۴ و ۱۵
تلفن‌های تماس: ۸۸۸۸۱۴۶۹ - ۸۸۸۸۱۴۶۸ - ۸۸۷۸۳۶۳۵

خبر

نشست پرسش و پاسخ دکتر جبلی با دانشجویان برگزار شد

پاسخ‌های صریح به پرسش‌های شریف

شفافیت باعث سلامت رسانه است
رئیس رسانه ملی با اشاره به صحبت‌های یکی از دانشجویان و درخواست او برای بازگشت به مردم گفت: ما سعی کردیم در هفت الی هشت ماه گذشته هر جا می‌توانیم صدای مردم را به گوش کسانی که باید، برسانیم.
وی درباره شفافیت هم که سوال یکی دیگر از تشکل‌ها بود، گفت: شفافیت کاملاً قانون‌درستی است و آن را پذیرفته‌ایم و جایی که دیدید نبوده است ما را بازخواست کنید. این شفافیت قطعاً باعث سلامت رسانه است.
جبلی در پاسخ به سوال دیگری درباره تغییر ندادن برخی مدیران هم بیان کرد: در دوره جدید، مدیریت آنتن به افراد کارشناس، تازه‌نفس و تحول‌گرا سپرده شده است. هیچ حساسیتی و عقد اخوت هم با هیچ مدیری نبسته و نخواهیم بست. فکر نمی‌کنم تغییر مدیران در این مدت اخیر غیر از این بوده باشد. ما نه صداوسیما دولتی هستیم که طبق عرف رسانه‌های دولتی در دنیا و نه خصوصی هستیم و نه حتی مدل عمومی در دنیا. مدل رسانه ما، نظیر ندارد و نمی‌توان مدلی آن را بشود مدل‌های دنیا حرکت کند. حتماً باید شیوه متفاوتی داشت.
رئیس رسانه ملی درباره پرداختن به اعتراض‌ها هم عنوان کرد: ما همان صداوسیمایی هستیم که به اعتراضات اصفهان پرداختیم. سر بسته نمی‌گوییم. سرباز می‌گوییم فشار هست. وی درباره بازگشت عادل فردوسی‌پور گفت: نمی‌شود به این موضوع تک‌بعدی نگاه کرد. موضوع فردوسی‌پور در دوره من نبود. اگر در دوره من بود همه تلاش را می‌کردم که این اتفاق نیفتد. چون اینها سرمایه‌های

رسانه هستند. همه فکر می‌کنند با یک امضای طلایی جبلی درست می‌شود اما این‌گونه نباید دید. بحث دوطرفه است. او هم باید بازی گروهی را ببیند و قواعد دوطرفه را هم ببیند. در این مسأله خاص هم فردوسی‌پور، نظرات خاص خود را دارد. وی درباره برخی انتقادها به صداوسیما هم افزود: ما خودمان را هم نقد می‌کنیم. قول می‌دهم در مرداد برنامه نقد صداوسیما را خواهید دید.
رئیس صداوسیما درباره ساترا و انتقادهایی که به آن بود هم گفت: قانون اساسی جمهوری اسلامی در اصل ۴۴ هم چیز را مشخص کرده است. صداوسیما، قابل واگذاری نیست. مسوولیت‌های تلویزیون، قابل واگذاری نیست و هرگونه تولید محتوا براساس قانون اساسی به عهده صداوسیماست. هرگونه فعالیت صوت و تصویر در فضای فراگیر به عهده صداوسیماست تا زمانی که قانون حاکم است. ان‌شاء... بتوانم از ظرفیت پلتفرم‌ها برای ارتقای آنتن هم استفاده کنیم.
جبلی در پاسخ به نبود برخی چهره‌ها هم در تلویزیون گفت: آقای حیاتی در دوره من روی آنتن بود، بازنشسته شده اما یقین دارم به هیچ‌وجه صداوسیما مشکلی با او ندارد و می‌تواند اجرای یک برنامه را به عهده بگیرد. ایرج طهماسب هم بزرگ شده و سرمایه صداوسیما است. کلاه قرمزی برند ثبت شده سازمان است. امسال قرار بود عید باشد اما مشکلی پیش آمد. نه طهماسب، نه عطاران و نه هیچ‌یک، جزو قلم خورده‌ها نیستند.

ادامه از همین صفحه
زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه
ما اول دنبال تبدیل خطوط قرمز به خطوط سبز هستیم تا به عرصه‌هایی که اصلاً نمی‌شد به آنها فکر کرد، بپردازیم. آنتن صداوسیما متأسفانه به دلایل مختلف، اول به کمیت پرداخته، بعد به جذابیت و ظاهر خوب و آخر از همه سرعاً محتوا رفته است. قصد ما این است که این را برعکس کنیم. این صبر می‌خواهد. به ما فشار نیآورید. نگویید چرا چهار تا سرپال شد، سه سرپال. این مرحله‌ای است که باید محتوا را جایگزین کمیت کنیم.
امانت‌دار مردم هستیم
رئیس رسانه ملی ادامه داد: سال گذشته روز ۲۲ بهمن را در صداوسیما با پخش راهپیمایی در روستاها آغاز کردیم و همه پرسیدند چه شده است؟ درحالی‌که این اتفاق همیشه بوده است و روستاییان راهپیمایی ۲۲ بهمن را چه باشکوه‌تر از شهرها برگزار می‌کردند و ما تاکنون چشم به آن باز نکرده بودیم. ما در پوشش دادن، ضریب دادن به جریان‌های علمی مسوول هستیم. حال این سوال مطرح است که چقدر سهم علم پرداخت شده است؟ ما خود را امانت‌دار مردم می‌دانیم. ما مثل کشورهای دیگر نیستیم که صد تا صداوسیما داشته باشد. یک صداوسیما داریم که باید به هویت و فرهنگ مردم بپردازد. وقتی می‌گوییم مردم، به این معنی نیست که به نظام و دولت نباید پرداخت، نه سهم دولت هم یعنی سهم جمهوریت و باید آن را هم در نظر بگیریم.
وی گفت: سند تحول صداوسیما را حتماً خردادماه منتشر می‌کنیم. در این چند ماه به اندازه کافی در معرض نگاه کارشناسان بوده‌ایم.
جبلی افزود: نقش قرارگاهی، یکی از تحولاتی است که ما دنبالش هستیم. بار فرهنگی کشور و سختی آن و هدایت آن که بر دوش رئیس صداوسیما گذاشته

شد به قدری سنگین است که نیاز به کمک فکری و حمایت دارد و حتی ا‌رئیس هم از پس این نمی‌توانند برآیند. این‌که می‌گوییم در صداوسیما بازار است، شعار نیست. همه ظرفیت‌ها به کمک ما باید بیایند.
وی ادامه داد: محور دیگر تحول ساختاری، بحث نظرسنجی است که گاهی به آفت تبدیل می‌شود. چون ملاک پیشرفت و کیفیت یک برنامه به یکی دو درصد بالاتر بودن در مرکز تحقیقات تبدیل می‌شود. در جریان سازی و پوشش‌های مختلف برای آن‌که بتوانیم مردم را به فکر کردن ترغیب کنیم، نیاز به همان فرماندهی واحد داریم. جبلی در پاسخ به سوال یکی از دانشجویان درباره رقابت صداوسیما و شبکه‌های ماهواره‌ای گفت: در دوره‌ای عده‌ای گفتند ماهواره لوخور خوره است و چهار سرپال در ساعات مختلف پخش کردند تا مخاطب، نه فرصت کند ماهواره ببیند نه به کارهای دیگر برسد. این منجر به تولید انبوه سرپال‌های بی‌کیفیت شد. در دهه ۷۰ اگر کارهای متعدد تولید می‌شد، یکی خیابان خلوت‌کن بود. ابایی نداریم بگوییم الان تعداد این آثار کم است.