

کتاب‌هایی که همیشه باید دم دست باشند

ناشران و استادان دانشگاه از وضعیت چاپ و نشر کتاب‌های مرجع می‌گویند

چراغ از یادداشت/ حامد رحیمی



کتاب‌های مرجع را فقط دانشجویان و طلبه‌ها استفاده می‌کنند و انتظار نداریم که دیگر اقشار جامعه آن را بخردند. او درباره قیمت بالای کتاب‌های مرجع توضیح می‌دهد: این کتاب‌ها حجم بسیار زیادی دارند و مسلماً هزینه خرید آن‌ها نیز بالا می‌رود. استاد کتاب «سیری در هنر ایران» حدود ۴۰۰ هزار تومان است که مسلمان کمتر کسی نسبت به خرید شخصی آن اقدام می‌کند.

انتظار می‌رود که انواع مختلف کتاب‌های مرجع در کتابخانه‌های شهر حتی مراکز که در ناشران کتاب‌های مطالعه افراد به صورت رایگان در پارک‌ها در کرده است، قابل دسترسی باشد که متأسفانه این چنین نیست.

در سال‌های مطالعه کتابخانه‌ها هم جز چند مجله قدیمی و گاهی روزنامه چیزی در اختیار افراد قرار نمی‌گیرد. از وزارت ارشاد انتظار می‌رود که ناشران حمایت کند تا این دسته از کتاب‌ها با کیفیت علمی مناسب‌تر و روزتر پیش از گذشته به چاپ برسند و مراکز عمومی در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد.

توجدیل در بیان این بار می‌گوید: وزارت ارشاد تنها بخشی از نیاز چاپ نخست کتاب‌های مرجع را خریداری می‌کند، اگرچه قول‌هایی برای حل این مشکل داده شده، اما هنوز عملی نشده است. برای همین کمیته‌های ناشران انگیزه‌ای قوی برای چاپ این کتاب‌ها ندارند؛ هرگز برای مراکز چون: دان‌المعارف بزرگ اسلامیه و موسسه انتشاره دهخدا و...
جاوید منی اینترنِت نیز درباره کتاب مرجع، یاد از دغدغه‌های خاص دربار انتشار کتاب‌های مرجع، بجا فراموشی کرد که اصولاً هزینه‌های زیاد و مستقیم‌های مرجع امروز باعث شده خرید کتاب در خانه‌ها کاهش یابد. این مشکل برای علم است که گریبان کتاب‌های مرجع را نیز گرفته است.

حمید مختاری مدیر فروش گیتاشناسی نیز با آن که این امر را عاملی مهم در کاهش فروش کتاب می‌داند، اما می‌افزاید: مستأفانه این روزها مردم به دلیل دیگر کمتر از گذشته برای خرید کتاب مرجع اقدام می‌کنند که همان اینترنِت است.

درواقع دسترسی راحت‌تر و سریع‌تر به اینترنِت و ماهواره و رسانه‌های الکترونیکی باعث شده تا حد زیادی استقبال از این کتاب‌ها کمتر از گذشته شود.

یکی از مسائل مهم و البته دغدغه‌ها در فروش کتاب‌های مرجع در ایران، به روز بودن اطلاعات کتاب است که در رشته‌های مختلف با توجه به رشد جهانی آن شاخه از علم بسیار متغیر است.

شخصی چنان‌که می‌گوید: کتاب‌های مرجع بین ۸ تا ۱۵ سال که بیشتر موارد در ایران رعایت نمی‌شود.

پیشخوان

بهبود مهارت‌های یادگیری

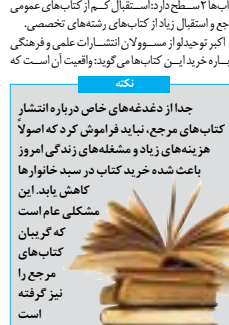
نویسنده: کراد لاشلی
 مترجم: دکتر حمیدرضا رضازاده /
 نگاه توکل
 نشتر: کاوش قلم
 یادگیری اساس تحصیل است و
 آموختن زمانی منبایست می‌کند که
 یادگیری به صورت بیشتر، بهتر و باکیفیت‌های بالاتر انجام
 شود تا یاد را در حافظه فرارگیر ماند و منبای برای
 یادگیری بعدی شود.
 هر چند در این میان هر فراگیری در طول مدت تحصیل به
 سبک و روش خاص دست می‌یابد، اما بررسی‌ها نشان داده
 که بهره‌گیری از مهارت‌های یادگیری می‌تواند روند آموختن
 را سرعت داده بهره‌گیری از آموزش‌ها را افزونی بخشد تا
 جایی که روان‌ناشنان تربیتی، کسب مهارت‌های یادگیری
 را لازمه موفقیت در تحصیل اعلام کرده و اعتقاد دارند
 که مهارت‌های یادگیری به مانند آموختن و دانشجویان در
 اصلاح کردن فعالیت‌های تحصیلی و رویکردهای یادگیری
 کسب‌کنند. بر همین اساس پرفیسور کراد
 لاشلی از مدرسه یازدهم تانکتیکام در سال ۱۹۹۵ اقدام
 به تألیف کتابی کاربردی کرده که بسیار مورد توجه قرار
 گرفت. در واقع این کتاب به روشی تنظیم و ارائه شده که برای
 دانش‌آموزان و دانشجویان کاربرد اجباری داشته باشد و سعی
 کرده که در مطرح کردن مباحث تخصصی و پیچیده کتاب
 اجتناب کند تا جنبه عملیاتی آن محفوظ بماند.
 این کتاب دربرگیرنده ۷ بخش راهنمای مهارت‌های
 مطالعه متن، مراحل مطالعه و مهارت‌های تحصیلی است
 که بخش مراحل مطالعه برپه مرتبه ۱۱ فصل و هر فصل با
 مرور و بررسی ادامه یافته است.

کلید آزادی

نویسنده: محسن تهموری
 نشتر: اموت
 مترجم: اشرف آزار
 کتابتالی حکمت‌آمیزی است که از
 کتاب‌های فلسفی و دینی استخراج و
 به‌بهری داستانی ساده بیان شده است.
 «کلید آزادی» در فصل‌های مختلفی تشکیل شده
 بخش اول آن شامل داستان‌های حکمی و یک صفحه‌ای
 و شامل سخنان و بندهای بزرگان علوم ادب فارسی است
 که در هر کدام، راه‌های متفاوت برای ابراز عشق، پشیمانی،
 استقامت و روش‌هایی خلاقانه برای روبرویی با نظایف و
 مراحل مختلف زندگی بیان شده است. این داستان‌ها هر کدام
 بر اساس موضوعیت مورد نظر نویسنده با فرقی زیادند و هر
 یک درس‌نامه مفصّلی را زمینه‌ساز دربار زندگی در فضای
 یک داستان ساده بیان کنند. این موضوعات که همگی در
 موفقیت‌های ملموس فردی و خانوادگی مشاهده می‌شوند،
 از زندگی بی‌ارمون گزینش شده‌اند.

دانش در دنیا به روز می‌کند.
 اما بعضی از محققان به علت کسولت یا عدم آشنایی
 با دریافت اطلاعات به‌روز جهان از طریق اینترنِت و...
 کتابشان را حتی تا ۵ تا نوبت چاپ بدون هیچ تغییری در اختیار
 مخاطبان قرار می‌دهند.
 البته ضعف ناشران در چاپ کتاب، عدم شناسایی افراد
 آگاه یا اطلاعات به‌روز زمان فرار باند آماده شدن متن
 یا انتشار و پرداخت‌های بسیار محدود برای پژوهش‌های
 علمی دقیق همگی موجب می‌شود تا کتاب‌های مرجع نجوم
 عدم گرایش به استفاده از کتاب‌های مرجع می‌تواند
 بیانگر آن باشد که ذهن مخاطبان به استفاده از اطلاعات
 آماده کتاب‌های دیگر سبده می‌کند و در جمع به منابع اصلی
 برای به دست آوردن در کتاب‌ها جدید کاهش پیدا کرده است.
 در گذشته‌های دور، روزنامه‌های محلی به‌دلیل اهمیت بسیار
 خود می‌توانستند به‌روز بودن اطلاعات را در اختیار
 خوانندگان قرار دهند. اما امروزه با گسترش دسترسی به
 اینترنت و هر چه جدید و پراکنش و بی‌اداره‌های جدید این
 البته بعضی‌ها نیز روز کردن این کتاب‌ها را تنها محدود
 به زمانی می‌کنند که متفکران اشکالات علمی کتاب را پس
 از چاپ در اختیار ناشران قرار دهند.
 این سرترا خاص برای تجدیدنظر و تغییر در اطلاعات
 کتاب موجب می‌شود تا بعضی‌ها پس از ۲ سال به‌روز شوند و
 بعضی نیز برای چاپ مجدد بازنویسی شوند.
 اشکال در این است که گاهی یک کتاب پس از ۱۵ سال
 از گذشته برای خرید کتاب مرجع اقدام می‌کنند که همان
 اینترنِت است.
 در واقع دسترسی راحت‌تر و سریع‌تر به اینترنِت و ماهواره
 و رسانه‌های الکترونیکی باعث شده تا حد زیادی استقبال از
 این کتاب‌ها کمتر از گذشته شود.
 یکی از مسائل مهم و البته دغدغه‌ها در فروش کتاب‌های
 مرجع در ایران، به روز بودن اطلاعات کتاب است که در رشته‌های
 مختلف با توجه به رشد جهانی آن شاخه از علم بسیار متغیر است.
 شخصی چنان‌که می‌گوید: کتاب‌های مرجع بین ۸ تا ۱۵
 سال که بیشتر موارد در ایران رعایت نمی‌شود.

جدا از دغدغه‌های خاص دربار انتشار
 کتاب‌های مرجع، نباید فراموش کرد که اصولاً
 هزینه‌های زیاد و مستقیم‌های مرجع امروز
 باعث شده خرید کتاب در خانه‌ها کاهش یابد. این
 مشکل برای علم است که گریبان
 کتاب‌های مرجع را نیز گرفته
 است.



آگهی مناقصه عمومی
 شماره: ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰
 موضوع: ...
 مهلت: ...

آگهی مناقصه عمومی
 شماره: ...
 موضوع: ...
 مهلت: ...

آگهی مناقصه عمومی
 شماره: ...
 موضوع: ...
 مهلت: ...

روزنامه‌ای برای همه
 شماره: ۱۸۸۳
 موضوع: ...

آگهی مناقصه عمومی
 شماره: ...
 موضوع: ...
 مهلت: ...

آگهی مناقصه عمومی
 شماره: ...
 موضوع: ...
 مهلت: ...

آگهی مزایده
 شماره: ۸۹ - ۲۲
 موضوع: ...

آگهی مناقصه عمومی
 شماره: ...
 موضوع: ...
 مهلت: ...

شرکت صنایع غذایی به آرا
 تولید کننده محصولات گرانجیس و چاکلز
 واحد تولید صنایع غذایی در خیابان ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸
 جهت توزیع محصولات خود نماینده فعال و معتبر می‌پذیرد.
 متقاضیان سابقه کاری و توانمندی‌های خود را به
 فاکس: ۰۵۱۱-۵۴۱۲۷۹۶، تلفن: ۰۲۱-۱۲۳۰۵۴۱۰۵۱۱
 ایمیل: info@behara.net، حداثو طبقه بندی: ۹۱۸۹۵/۱۵۷-۴۳۸
 یا به آدرس: شهر صنعتی نوس، فاز ۲، جنبه ۳، حداث ۴۴۴ (مور شایندگی‌ها) ارسال نمایند.