




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷/۹ 	۰/۸ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵/۰ 	۱/۷ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۰/۶ 	۲/۴ 	۲- دخانیات
۵/۹ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۸ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۰/۵ 	۱/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۶ 	۰/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۹ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۲/۴ 	۰/۸ 	۸- ارتباطات
۱۴/۷ 	۲/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۰ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۸ 	۱/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶/۱ 	۱/۴ 	۱- کالا
۹/۸ 	۰/۲ 	۲- خدمت