


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

| ماه مشابه سال قبل  | ماه قبل   | گروه  |
|--|---|---|
| ۹/۶     | ۱/۳    | شاخص کل                                     |
|  |   | گروه‌های اصلی :                             |
| ۱۳/۹   | ۱/۸   | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                  |
| ۰/۷   | ۰/۱  | ۲- دخانیات                                  |
| ۵/۰   | ۰/۹  | ۳- پوشاک و کفش                              |
| ۸/۴   | ۱/۶  | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها       |
| ۸/۴   | ۰/۶  | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه |
| ۸/۴   | ۰/۹  | ۶- بهداشت و درمان                           |
| ۵/۶   | ۰/۲  | ۷- حمل و نقل                                |
| ۷/۱   | ۰/۴  | ۸- ارتباطات                                 |
| ۹/۶   | ۰/۲  | ۹- تفریح و امور فرهنگی                      |
| ۸/۳   | ۰/۶  | ۱۰- تحصیل                                   |
| ۱۲/۱  | ۰/۶  | ۱۱- رستوران و هتل                           |
| ۹/۸   | ۰/۸  | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                   |
|  |   | گروه‌های اختصاصی :                          |
| ۹/۹   | ۱/۲  | ۱- کالا                                     |
| ۹/۱   | ۱/۳  | ۲- خدمت                                     |